



cesie  
the world is only one creature

# Comunicazione esterna: come l'organizzazione comunica e si presenta

Adattare la comunicazione esterna per le persone nello spettro autistico

Modulo 5 - PROCESSO DI SELEZIONE PER PERSONE CON  
DISTURBI DELLO SPETTRO AUTISTICO - Creazione di un  
processo di selezione inclusivo



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

OPPORTUNITIES 4  
**AUTISM**

## Mandate i segnali giusti

Assicuratevi di comunicare apertamente che la vostra organizzazione accoglie le persone neurodiverse

### UN ESEMPIO

**Trasmettete il messaggio chiaro** che le persone nello spettro autistico sono le benvenute: questa piccola precisazione mette a proprio agio le persone nello spettro autistico e le aiuta a sentirsi sicure di sé nel presentare la propria candidatura.

*"[Inserire il nome dell'azienda] accoglie con favore le candidature di persone neurodiverse ed è disposta ad adottare misure di adattamento nel processo di colloquio per soddisfare al meglio le esigenze e i punti di forza della persona. Se avete bisogno di adeguamenti, siete pregati di richiederli al momento in cui vi contatteremo per fissare il vostro colloquio iniziale".*

**WE LIKE YOU,  
TOO :)**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

OPPORTUNITIES 4  
**AUTISM**



## Mandate i segnali giusti

Assicuratevi di comunicare apertamente che la vostra organizzazione accoglie le persone neurodiverse

**Condividete le offerte di lavoro** con le organizzazioni e le istituzioni locali che lavorano con persone nello spettro autistico. Potrebbero segnalarvi persone qualificate. Questi enti possono anche fornire alla vostra organizzazione risorse per sostenere la transizione dei candidati nel mondo del lavoro.



## Mandate i segnali giusti

Assicuratevi di comunicare apertamente che la vostra organizzazione accoglie le persone neurodiverse

**Adottate uno stile visivo** adeguato per il vostro sito web e/o la vostra pagina dedicata alla carriera. Questa è una esigenza fondamentale per le persone nello spettro autistico per essere effettivamente in grado di operare nel web.

Si può intervenire su:



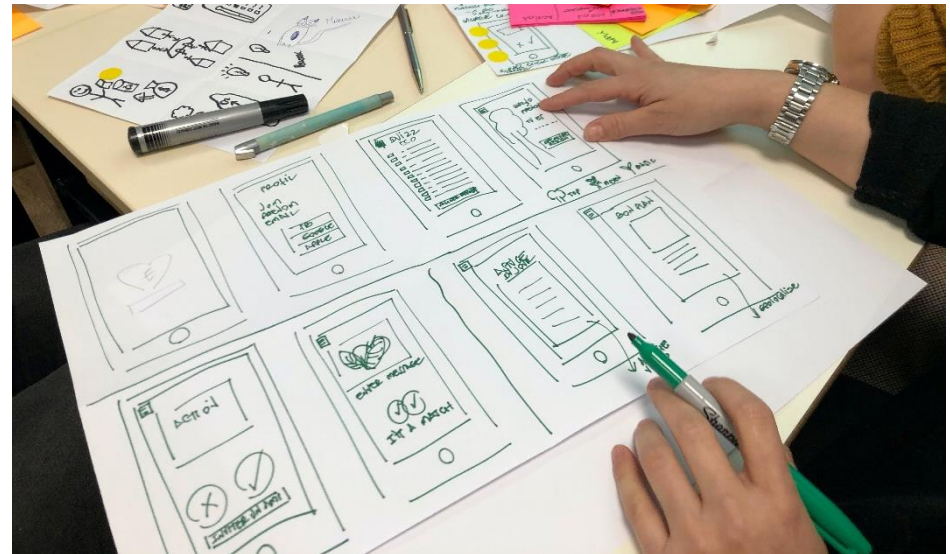
**STRUTTURA**

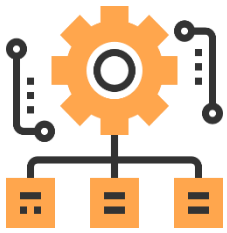


**LINGUAGGIO**



**DESIGN**





## STRUTTURA - (1) Fornire modi per BYPASSARE

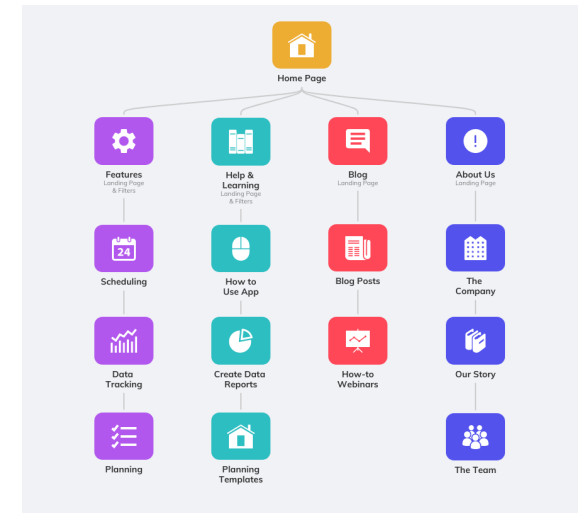
Un sito web o un'applicazione hanno già una struttura che i proprietari o gli sviluppatori impongono agli utenti.

Le persone nello spettro autistico hanno una mente bottom-up («dal basso verso l'alto»): di solito prendono i singoli elementi e li inseriscono nelle loro strutture. Quando arrivano su un sito web, non esplorano o navigano, ma hanno aspettative ben definite.

Affinché la comunicazione esterna online delle organizzazioni sia inclusiva, è importante che la struttura del sito web sia logicamente corretta, perché altrimenti le persone nello spettro autistico fanno fatica a concentrarsi.

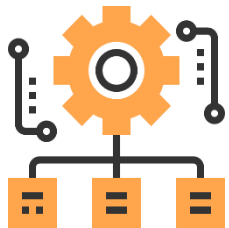
Ciò che gli sviluppatori possono fare è fornire nel sito web modi per aggirare la struttura imposta: una mappa del sito, una funzionalità di ricerca.

### Una mappa del sito



### Funzionalità di ricerca



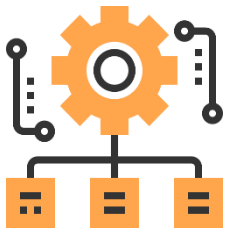


## STRUTTURA - (2) Un CONTESTO visibile è fondamentale

Alle persone nello spettro autistico piace sapere dove si trovano nella struttura di un sito web o di un'applicazione, come sono arrivate a un determinato punto e dove possono spostarsi in avanti e indietro.

### Il sentiero delle briciole di pane





## STRUTTURA - (3) NON suddividete un testo lungo in sezioni

Quando c'è una lunga porzione di testo, la cosa peggiore che si possa fare è suddividerla in sezioni (ad esempio, prima si visualizza il primo 25% di un articolo e poi si deve cliccare su "Avanti" o #2 per visualizzare il 25% successivo, ecc.)

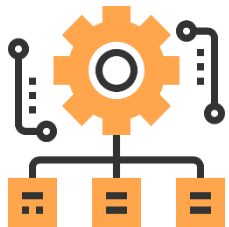
Le persone nello spettro autistico hanno la capacità di avere una rapida visione d'insieme. Quando è possibile, è meglio mettere il testo per intero.



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."



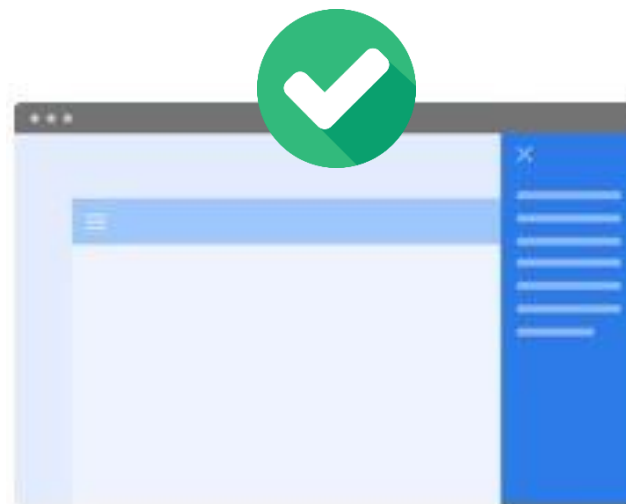
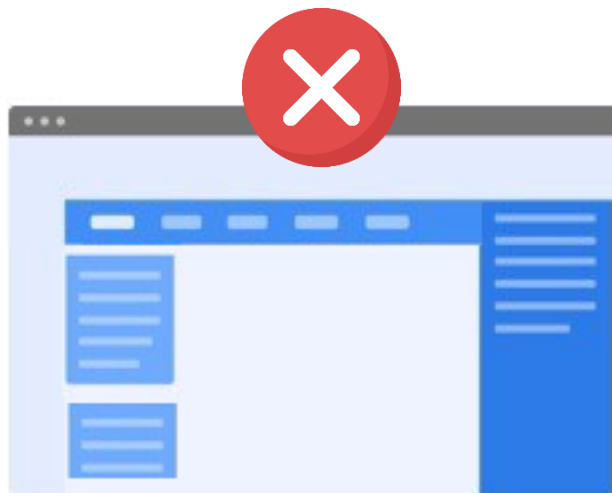
Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur? At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint, obcaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa, qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga



## STRUTTURA - (4) RAGGRUPPATE gli elementi di navigazione in un unico posto

Quando si parla di navigazione web, le persone nello spettro autistico possono essere confuse quando si trovano di fronte a siti web in cui sono presenti più elementi di navigazione o menu sparsi per la pagina web. Possono essere perplessi su come tutti questi elementi di navigazione siano in relazione tra loro, potrebbero voler capire perché alcuni elementi sono a sinistra e altri in alto e se c'è una qualche connessione logica tra loro.

Potrebbero trovarsi in difficoltà a pensarci, quindi è meglio raggruppare tutti gli elementi di navigazione in un unico posto.







## LINGUAGGIO – (1) Usate un linguaggio DIRETTO e LETTERALE

Un buon copywriting significa anche una buona accessibilità.

Usate un linguaggio diretto e letterale: le persone nello spettro autistico hanno problemi a comprendere immediatamente le metafore e i modi di dire.

Ad esempio, in presenza di questo testo:

*Joe è stato licenziato quando ha fatto saltare la testa al suo capo. Il suo capo lo ha accusato di essere un chiacchierone, e il punto è che Joe non ha mai detto una parola sul fatto che il suo capo ha pranzato con una vecchia fiamma. Il licenziamento di Joe spezzerà davvero il cuore di sua moglie. Ho sentito che sono al verde.*

La prima impressione di una persona nello spettro autistico può essere molto visiva. Vedono davvero una testa che salta, il capo che pranza davanti al fuoco o un organo in frantumi. Il loro cervello impiega un po' di tempo in più per capire che sono esposti a un modo di dire.

Questo può essere davvero un problema, quindi attenzione a non usare frasi ad effetto o espressioni idiomatiche, soprattutto se arricchite da un vocabolario visivo.





## LINGUAGGIO – (2) Utilizzate TITOLI + SOMMARI chiari

Questa è una tecnica giornalistica molto conosciuta, chiamata "scrittura a piramide rovesciata", che si trova spesso negli articoli di giornale: si ha un titolo, poi un rapido sommario e infine si arriva all'articolo vero e proprio.



### Lorem ipsum

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



## LINGUAGGIO – (3) ELENCHI & INDICI sono top!

Aggiungete elenchi e indici ogni volta che ne vedete l'opportunità. Cercate di elencare le cose, perché gli elenchi sono assolutamente una soluzione vincente per le persone nello spettro autistico.

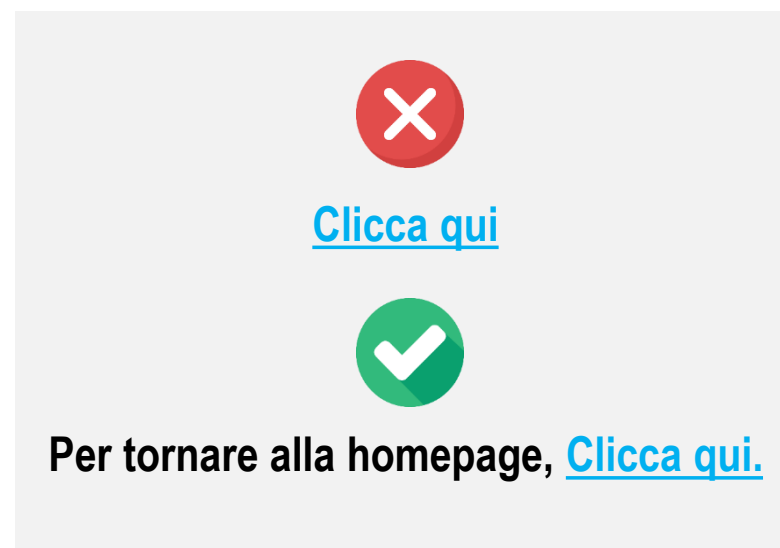




## LINGUAGGIO – (4) Attenzione agli IMPERATIVI

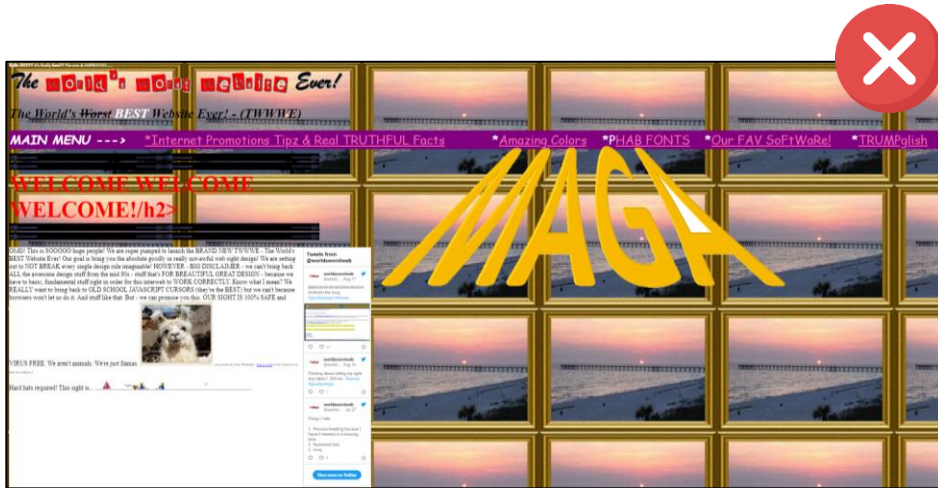
Ogni volta che si hanno collegamenti ipertestuali o pulsanti che dicono "[cliccami](#)" o "[clicca qui](#)", la prima impressione per le persone nello spettro autistico è di stress.

Assicuratevi di rendere le call-to-action autoesplicative, dicendo agli utenti dove conducono. (es. [Dettagli sulla nostra politica di restituzione](#) o [Clicca qui per andare alla home page.](#))





# DESIGN – (1) NO Siti web con eccessivi stimoli



Fonte: <https://www.theworldsworstwebsiteever.com/>



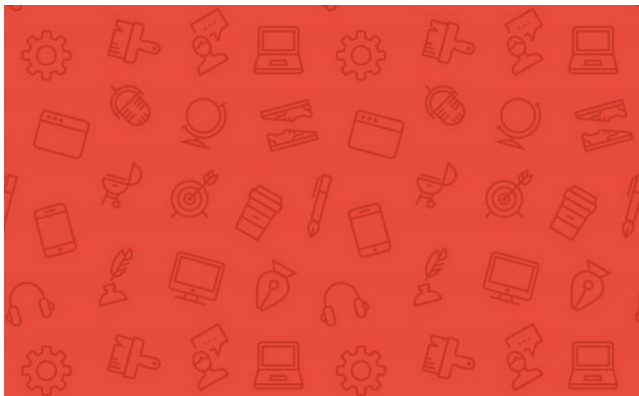
- NO sfarfallio
- NO animazioni, movimenti (gif, video)
- NO suoni
- NO colori super brillanti

• Fare attenzione al contrasto: alcune persone nello spettro autistico potrebbero trovarlo troppo alto o troppo basso.

• Consentire agli utenti di regolare la saturazione.



## DESIGN – (2) NO modelli o schemi



Quando vengono esposte a schemi ripetitivi, le persone nello spettro autistico possono trovarsi così sopraffatte da chiudersi o così affascinate da non riuscire a concentrarsi sul contenuto.



## DESIGN – (3) BRANDING vs. METAFORE

Fate attenzione quando progettate i vostri loghi o quando inserite qualsiasi tipo di marchio nel vostro sito web o nella vostra applicazione. Il branding è spesso metaforico, in un modo che non può essere immediatamente compreso.

### Esempi



Nike è un'azienda sportiva. Le persone nello spettro autistico potrebbero essere perplesse nel trovare una relazione tra questa immagine e lo sport.



Un ottimo esempio è il logo Shell, perché la relazione tra l'immagine (una conchiglia, in inglese «shell») e il logo è più immediata.



## DESIGN – (4) Fiumi di BIANCO

Ogni volta che avete una porzione di testo, non giustificatela su entrambi i lati. La lettura di questi testi può essere estremamente difficile per le persone nello spettro autistico.

le persone nello spettro autistico sono spesso pensatori visivi: potrebbero essere distratti dagli spazi bianchi creati dalla giustificazione perché potrebbero vedervi immagini, linee o modelli.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc cursus libero nunc, in rutrum turpis egestas ac. Pellentesque malesuada consequat ex euismod cursus. Aliquam mattis ante urna, et rutrum risus dictum sed. Maecenas auctor, nibh ac



Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetur** adipiscing elit. Nunc cursus libero nunc, in rutrum turpis **egestas** **ac**. Pellentesque **malesuada** consequat **ex** euismod cursus. **Aliquam** **mattis** ante urna, et rutrum risus dictum **sed**. **Maecenas** auctor, nibh ac imperdiet mattis, nisi diam gravida

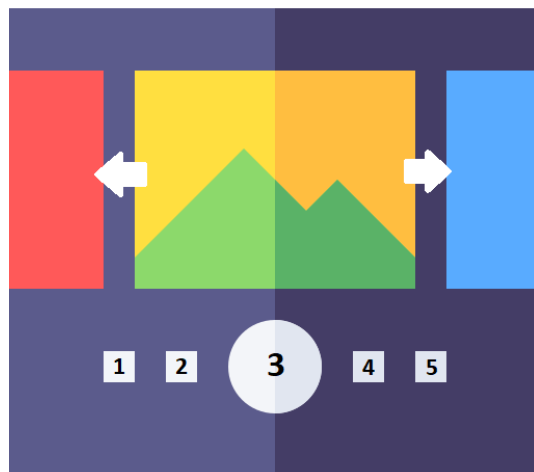




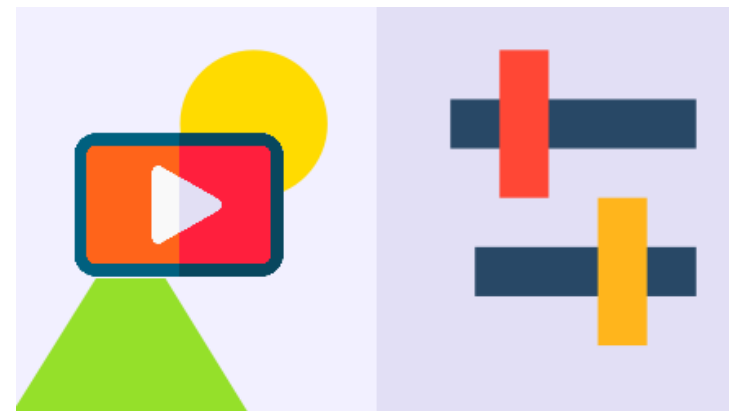
## DESIGN – (5) Consentire il controllo della VELOCITÀ

Ogni volta che nel vostro sito web o nella vostra applicazione avete una presentazione o un carosello di immagini, non imponete la vostra velocità all'utente. Lasciate che gli utenti accedano ai contenuti al loro ritmo.

Per le presentazioni, fornite strumenti di navigazione.



Per i video, fornite opzioni per rallentarli o accelerarli.



# Come rendere i siti web più accessibili, indipendentemente dalle persone con cui si lavora:

## Principi guida per il testo

- **Mantenete le frasi brevi:** se possibile, evitate di usare più di 20 parole in una frase. In questo modo sarà più facile leggere ciò che avete scritto.
- **Suddividete i testi lunghi in paragrafi:** Utilizzate titoli, sottotitoli e punti elenco. Soprattutto nei siti web, questo renderà molto più facile la lettura di ciò che avete scritto.
- **Fate attenzione a come enfatizzate il testo.** Non usate il MAIUSCOLO e il corsivo nel testo. Utilizzate il **grassetto** o la sottolineatura per enfatizzare il testo.
- **Utilizzate font sans-serif:** Font come **Arial**, **Century Gothic** e **Verdana** sono considerati più accessibili. Questo perché le lettere sono più facili da leggere rispetto ai caratteri serif, come ad esempio **Times New Roman**.
- **Consentite agli utenti di ridimensionare il testo:** considerate che una dimensione dei caratteri di almeno 14 punti è di solito raccomandata per le persone con disabilità visive.
- **Sottolineate i link:** Tutti i link a pagine web o documenti online che si desidera includere devono essere sottolineati. Idealmente, dovrebbero anche essere in un font di colore diverso, ad esempio [www. Blue . Com](http://www.Blue.Com)
- **Consentite la personalizzazione di:** ▪ interlinea, ▪ tipo e dimensione dei caratteri



# Come rendere i siti web più accessibili, indipendentemente dalle persone con cui si lavora:



## Principi guida per i numeri

- **Per le date:** utilizzate il formato completo "Sabato 26 giugno 2022".
- **I numeri di telefono devono essere separati:** 091-22.33.44 o 091-22 33 44
- **Utilizzate sempre il numero e non la parola equivalente:** anche per i numeri inferiori a 10. Ad esempio 3, 67, 239.
- **Non utilizzate mai i numeri romani**



## Principi guida per le immagini

- **Le immagini e le parole vanno messe una accanto all'altra:** questo aiuta più persone a capire le informazioni. Assicuratevi che sia chiaro quali immagini supportano quali parti di testo.
- **Le immagini devono essere facili da capire.**
- **Osservate la qualità delle fotografie nella versione stampata.**

# Organizzare il LAYOUT di un sito web e/o di una pagina dedicata alla carriera

EVITARE	PERCHÉ	MEGLIO
Colori vivaci	Le persone nello spettro autistico sono a rischio di sovraccarico sensoriale	Colori semplici, tenui e delicati
Stampa invertita (testo chiaro su sfondo scuro)		Stampa scura su sfondo chiaro
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immagini di sfondo</li> <li>• Sovrapposizione di immagini trasparenti e testo</li> </ul>	Le persone nello spettro autistico possono avere problemi nell'elaborazione di informazioni che cambiano rapidamente e ciò può causare grave ansia.	Contrasto netto tra testo e sfondo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immagini animate o in movimento, pop-up, banner</li> <li>• Riproduzione automatica di qualsiasi video/pubblicità</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafica semplice</li> <li>• Blocca gli elementi in movimento</li> </ul>
Icone di sola immagine	Le persone nello spettro autistico possono sentirsi in ansia quando non sanno cosa aspettarsi.	Pulsanti chiari e grandi con icone e testo
Pulsanti o call-to-action vaghi e imprevedibili (es. <i>Clicca qui</i> )		Call-to-action descrittive ( <i>Clicca qui per..</i> )
Layout complesso e disordinato	Le persone nello spettro autistico possono avere difficoltà a concentrarsi e questo può causare frustrazione.	Realizzate un layout semplice e coerente

# Organizzare il CONTENUTO di un sito web e/o di una pagina dedicata alla carriera

EVITARE	PERCHÉ	MEGLIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Linguaggio complesso e metaforico</li> <li>Sarcasmo, battute</li> <li>Esagerazioni</li> </ul>	Le persone nello spettro autistico percepiscono il linguaggio in modo diverso e potrebbero prendere alla lettera frasi ed espressioni.	Scrivete con un linguaggio semplice
Evitare il gergo (parole lunghe o tecniche)	Le persone nello spettro autistico possono avere difficoltà a capire e questo può causare frustrazione.	Se è necessario utilizzare un termine tecnico, spiegate chiaramente il suo significato.
Pagina web ad alto contenuto di testo	Le persone nello spettro autistico possono avere difficoltà a concentrarsi e questo può causare frustrazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentate il testo in un'unica colonna</li> <li>Delineate aree di testo chiare</li> <li>Fornite alternative visive al materiale testuale</li> </ul>
Allegati di oltre 20 pagine		
Suddivisione di un contenuto/argomento in più sezioni o pagine web	Le persone nello spettro autistico possono avere difficoltà a concentrarsi e questo può causare frustrazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visualizzate tutti i contenuti dell'argomento in un'unica pagina</li> <li>Assicuratevi che qualsiasi cosa in un sito web non si trovi a più di due clic dalla homepage</li> <li>Mostrate una barra di avanzamento in tutti i percorsi che sono più di una pagina</li> </ul>

Per informazioni su questa Unità formativa:  
[alessia.valenti@cesie.org](mailto:alessia.valenti@cesie.org)

Visita il sito web del progetto all'indirizzo:  
[www.opportunities4autism.com](http://www.opportunities4autism.com)

OPPORTUNITIES 4  
**AUTISM**

[www.opportunities4autism.com](http://www.opportunities4autism.com)