



cesie
the world is only one creature

Komunikacja zewnętrzna i prezentacja pracodawcy

Dostosowanie komunikacji zewnętrznej do potrzeb osób z ASD

Moduł 5 - PROCES REKRUTACJI DLA OSÓB Z ASD
- Tworzenie procesu rekrutacji przyjaznego osobom z autyzmem



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

OPPORTUNITIES 4
AUTISM

Wysyłaj właściwe sygnały

Upewnij się, że wyraźnie sygnalizujesz, że Twoja organizacja przyjmuje do pracy osoby z autyzmem

PRZYKŁAD

Przekazanie jasnego komunikatu, że osoby z ASD mogą składać wnioski: ten niewielki dodatek sprawia, że kandydaci z ASD czują się swobodnie i pewnie składają swoje wnioski.

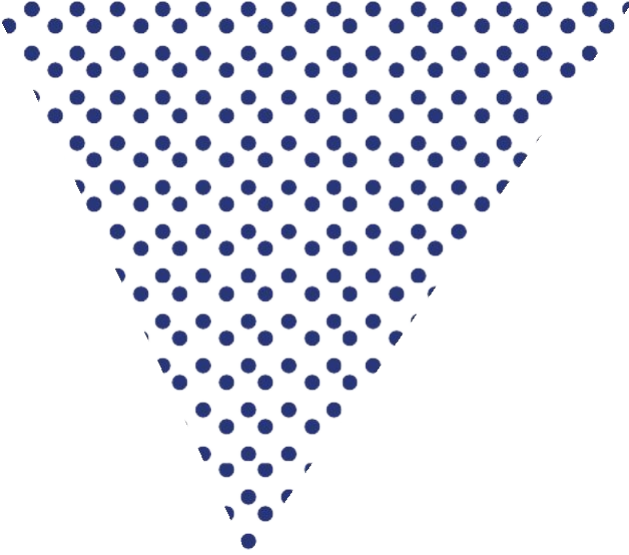
"[Wpisz nazwę firmy] z zadowoleniem przyjmuje aplikacje od osób z neurodyspozycjami i jest skłonny wprowadzić dostosowania w procesie rozmowy kwalifikacyjnej, aby jak najlepiej dostosować się do potrzeb i mocnych stron danej osoby. Jeśli wymagasz zakwaterowania, prosimy o zapytanie o nasze dotarcie w celu zaplanowania wstępnej rozmowy kwalifikacyjnej."

**WE LIKE YOU,
TOO :)**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

OPPORTUNITIES 4
AUTISM

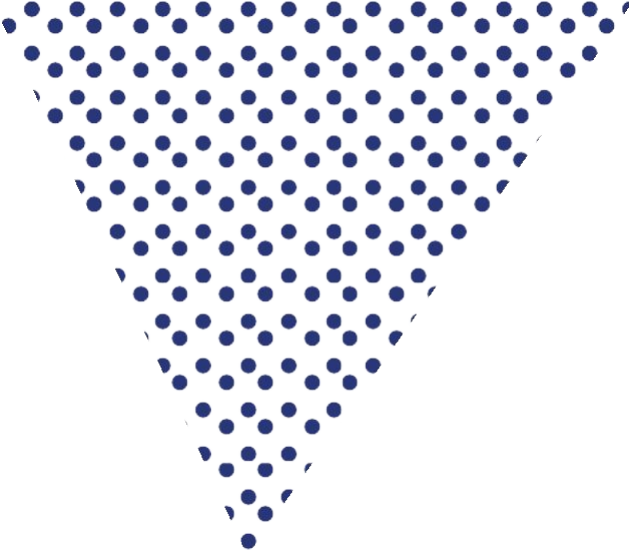


Wysyłaj właściwe sygnały Upewnij się, że wyraźnie sygnalizujesz, że Twoja organizacja przyjmuje do pracy osoby z autyzmem

Podziel się ofertami pracy z lokalnymi organizacjami i instytucjami pracującymi z osobami z ASD. Mogą one polecić wykwalifikowanych kandydatów.

Organizacje te mogą także udostępnić Twojej organizacji zasoby wspierające przejście kandydata do pracy.





Wysyłaj właściwe sygnały

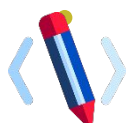
Upewnij się, że wyraźnie sygnalizujesz, że Twoja organizacja przyjmuje do pracy osoby z autyzmem

Przyjmij odpowiedni styl wizualny swojej strony internetowej i/lub strony kariery.
Jest to absolutna konieczność, aby osoby z ASD mogły faktycznie funkcjonować w sieci.

Można interweniować w sprawie:



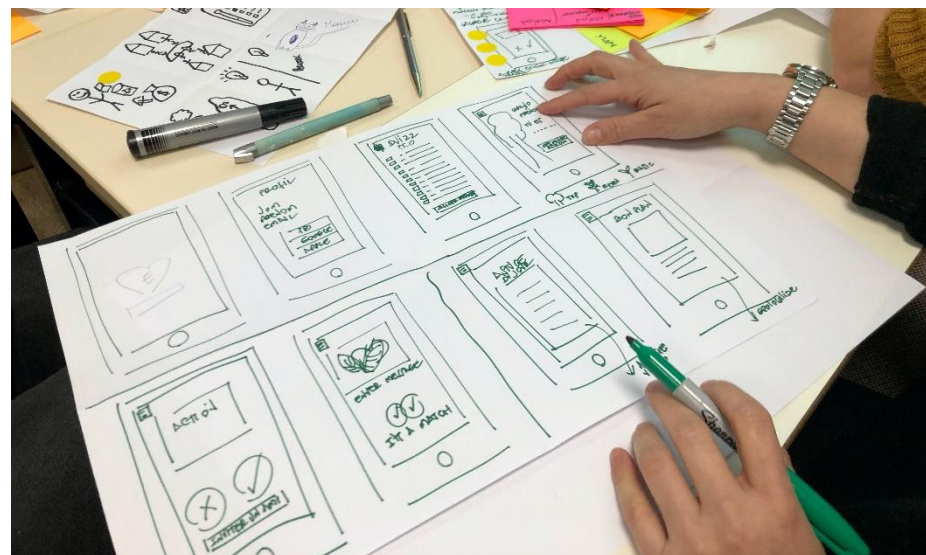
STRUKTURY

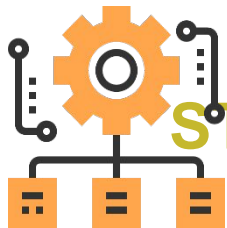


JEZYKA



PROJEKTOWANIA





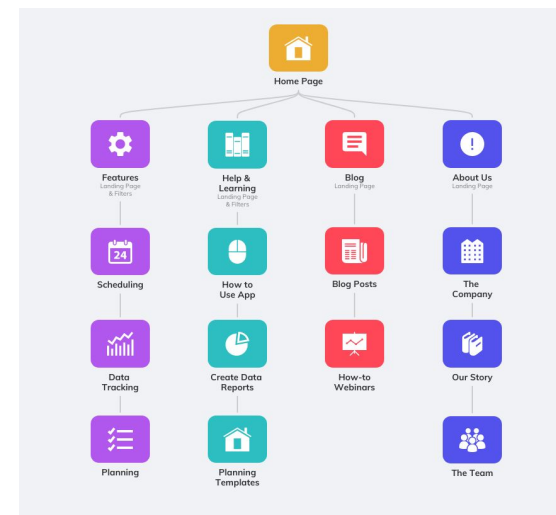
STRUKTURA - (1) Zapewnienie sposobów na BYPASS

Strona internetowa lub aplikacja mają już strukturę, którą właściciele lub twórcy narzucają użytkownikom. Osoby z ASD mają umysły typu bottom-up: zazwyczaj biorą szczegóły i układają je we własne struktury. Kiedy wchodzi na stronę internetową, nie zajmują się przeglądaniem ani surfowaniem, mają bardzo ściśle określone oczekiwania.

Aby komunikacja zewnętrzna organizacji w sieci miała charakter integracyjny, ważne jest, aby struktura strony była logicznie poprawna, ponieważ w przeciwnym razie osoby z ASD mają trudności z koncentracją.

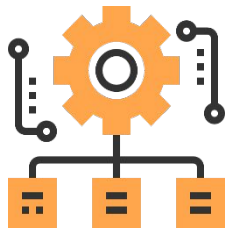
Twórcy stron internetowych mogą zapewnić w nich sposoby na ominięcie narzuconej struktury: mapę strony, funkcję wyszukiwania.

Mapa strony



Wyszukiwarka

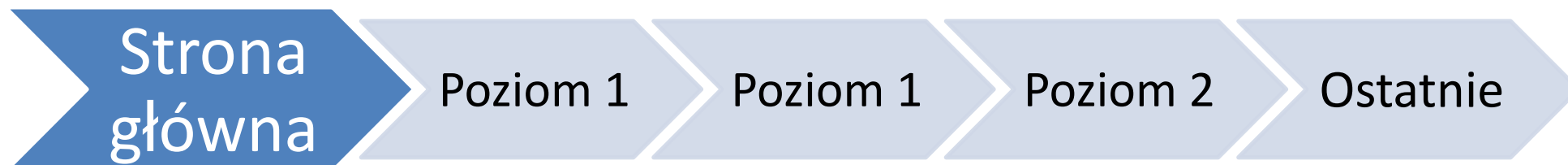


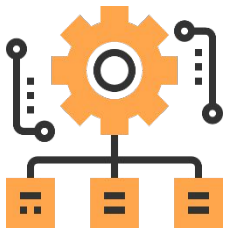


STRUKTURA - (2) Widoczny KONTEKST jest niezbędny

Osoby z ASD lubią wiedzieć, gdzie znajdują się w strukturze strony internetowej lub aplikacji i jak dotarli do danego punktu oraz gdzie mogą poruszać się do przodu i do tyłu.

Szlak okruszków chleba

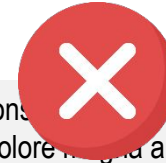




STRUKTURA - (3) NIE dziel długiego tekstu na części

Kiedy mamy do czynienia z długim fragmentem tekstu, najgorszą rzeczą jaką można zrobić jest podzielenie go na sekcje (np. najpierw wyświetlamy pierwsze 25% artykułu, a następnie musimy kliknąć następną stronę lub #2 aby wyświetlić kolejne 25% itd.)

Osoby z ASD mają oko do szybkiego przeglądu. Kiedy tylko jest to możliwe, lepiej jest umieścić cały tekst.



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

1

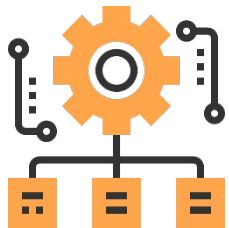
2

3

4



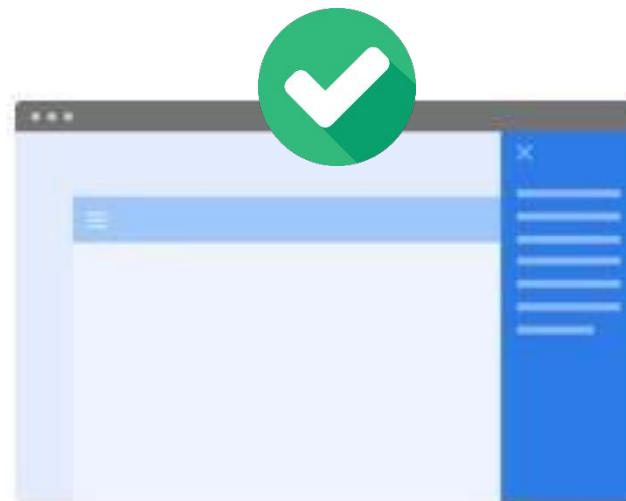
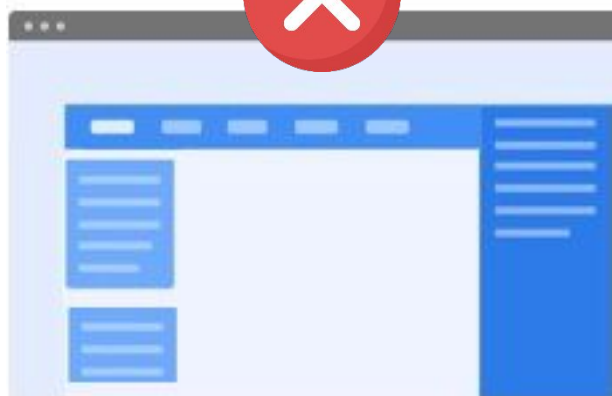
Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur? At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint, obcaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa, qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga



STRUKTURA - (4) GRUPA wszystkich nawigacji w jednym miejscu

Jeśli chodzi o nawigację, osoby z ASD mogą być zdezorientowane, gdy mają do czynienia ze stronami internetowymi, na których znajduje się wiele elementów nawigacyjnych lub menu rozmieszczonych na całej stronie. Mogą być zdezorientowane, jak te wszystkie elementy nawigacyjne odnoszą się do siebie, mogą chcieć zrozumieć, dlaczego niektóre elementy znajdują się po lewej stronie, a inne na górze i czy istnieje między nimi jakiś logiczny związek.

Mogą naprawdę utknąć myśląc o tym, więc lepiej jest zgrupować wszystkie elementy nawigacyjne w jednym miejscu.





JĘZYK - (1) Używaj języka, który jest BEZPOŚREDNI I LITERALNY

Dobry copywriting to też dobra dostępność.

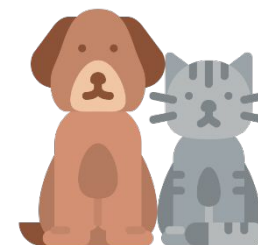
Używaj języka, który jest bezpośredni i dosłowny: osoby z ASD mają problemy z natychmiastowym zrozumieniem metafor i idiomów.

Na przykład, po zetknięciu się z tym tekstem:

Wczoraj w skrócie: najpierw padał deszcz kotów i psów, a potem Joe został zwolniony, gdy wysadził swój szczyt na szefa. Jego szef oskarżył go o bycie blabbermouth, a sednem sprawy było to, że Joe nigdy nie powiedział ani słowa o tym, że jego szef miał lunch ze starą płcią. Wypowiedzenie Joe naprawdę złamie serce jego żony. Słyszałem, że są sflukani.

Pierwsze wrażenie osoby z ASD może być bardzo wizualne. Naprawdę widzą łupinę orzecha, koty i psy padające z nieba lub Joe znajdujące się w puszcze ze zdjętą pokrywą. Potrzeba trochę dodatkowego czasu w ich mózgu, aby rzeczywiście zrozumieli, że są wystawieni na działanie idiomu.

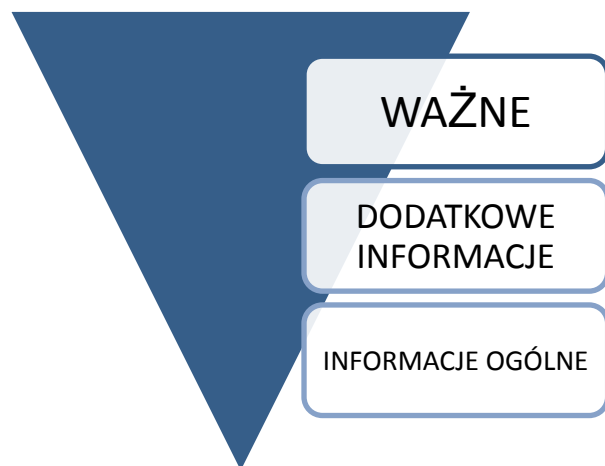
To może być naprawdę przeszkoda, więc uważaj na używanie catchphrases lub idiomatycznych wyrażień, zwłaszcza gdy są one przyprawione słownictwem wizualnym.





JĘZYK - (2) Użyj wyraźnych TYTUŁÓW + PODSUMOWAŃ

Jest to bardzo dobrze znana technika w dziennikarstwie zwana "odwróconą piramidą pisarską" i często spotykana w artykułach prasowych: masz nagłówek, potem masz szybkie streszczenie, a następnie dopiero przechodzisz do samego artykułu.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



JĘZYK - (3) LISTY I INDEKSY są przydatne

Dodawaj listy i indeksy, gdy tylko jest to możliwe. Staraj się wyszczególniać lub wymieniać rzeczy, ponieważ listy są absolutnym ułatwieniem dla osób z ASD.

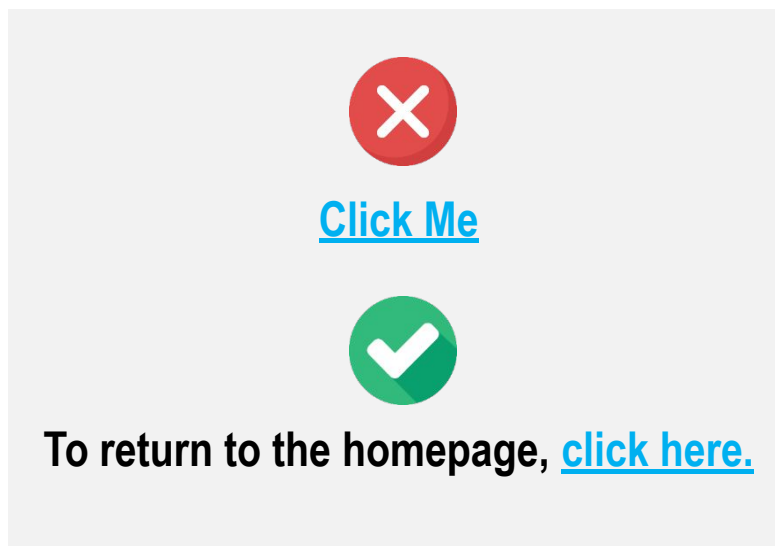




JĘZYK - (4) Ostrożnie z IMPERATYWAMI

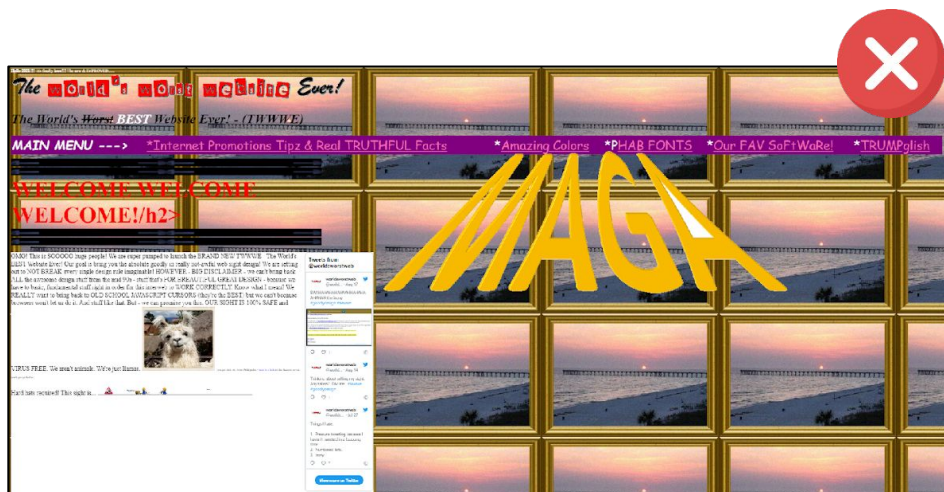
Zawsze, gdy masz jakiegokolwiek hiperłącza lub przyciski z napisem "kliknij mnie" lub "kliknij tutaj", pierwsze wrażenie dla użytkowników z ASD jest stresujące.

Upewnij się, że przyciski call-to-action są zrozumiałe i mówią użytkownikowi, dokąd prowadzą (np. Szczegóły naszej polityki zwrotu lub Kliknij tutaj, aby przejść do strony głównej).





PROJEKT - (1) BRAK stron internetowych o wysokim stopniu trudności



Source: <https://www.theworldsworstwebsiteever.com/>

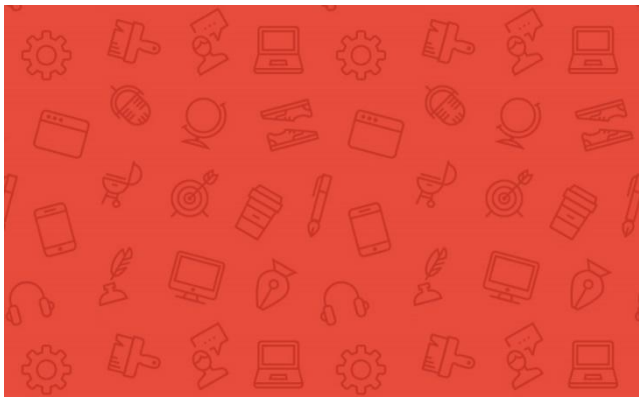
BRAK migotania
BRAK animacji, ruchów (gif, wideo)
NIE dźwięki
ŻADNYCH super jaskrawych kolorów.



Uważaj na kontrast: niektórzy użytkownicy z ASD mogą uznać kontrast za zbyt wysoki lub zbyt niski
Pozwól użytkownikom na regulację nasycenia.



DESIGN - (2) brak wzorów



Podczas ekspozycji na wzory osoby z ASD mogą być tak przytłoczone, że w efekcie nie potrafią skupić się na treści.



DESIGN - (3) BRANDING a METAFORY

Zachowaj ostrożność przy projektowaniu logotypów lub przy umieszczaniu jakiegokolwiek branding na swojej stronie internetowej lub w aplikacji. Branding bardzo często jest metaforyczny w sposób, który nie może być od razu zrozumiany.

Przykłady:



Nike to firma zajmująca się sportem. Osoby z ASD mogą mieć problem ze znalezieniem związku między tym wizerunkiem a sportem.



Dobrym przykładem jest logo Shell, ponieważ relacja między obrazem (muszla) a logo jest bardziej bezpośrednia.




PROJEKT - (4) Puste miejsca

Osoby z ASD są często wzrokowcami: mogą być rozproszone przez białe przestrzenie stworzone przez uzasadnienie, ponieważ mogłyby w nich zobaczyć obrazy, linie lub wzory.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc cursus libero nunc, in rutrum turpis egestas ac. Pellentesque malesuada consequat ex euismod cursus. Aliquam mattis ante urna, et rutrum risus dictum sed. Maecenas auctor, nibh ac



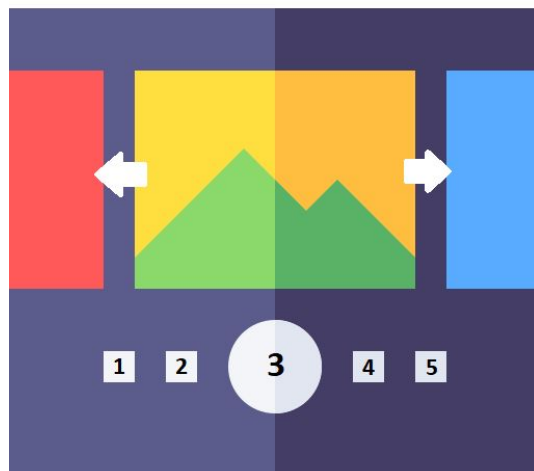
Lorem ipsum dolor sit amet,  consectetur adipiscing elit. Nunc cursus libero nunc, in rutrum turpis  egestas  ac. Pellentesque  malesuada consequat  ex  euismod cursus.  Aliquam  mattis ante urna, et rutrum risus dictum  sed.  Maecenas auctor, nibh ac imperdiet mattis, nisl diam gravida



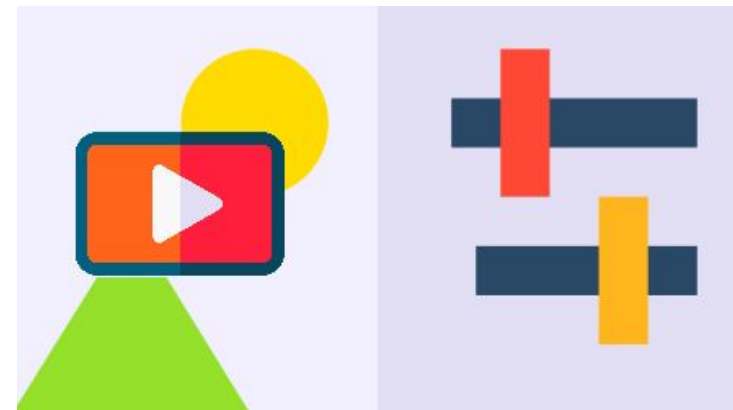
DESIGN - (5) Umożliwienie kontroli prędkości

Zawsze, gdy w swojej witrynie lub aplikacji masz pokaz slajdów lub kołowrotek obrazu, nie narzucaj użytkownikowi swojej prędkości. Pozwól użytkownikom na dostęp do treści w ich tempie.

W przypadku pokazów slajdów zapewnij narzędzia nawigacyjne.



W przypadku filmów, zapewnij opcje spowolnienia lub przyspieszenia.



Jak sprawić, by strony internetowe były bardziej dostępne bez względu na to, z kim pracujesz:

Zasady przewodnie dla tekstu

- Trzymaj zdania krótkie: Jeśli to możliwe, unikaj używania więcej niż 20 słów w zdaniu. Dzięki temu łatwiej będzie przeczytać to, co napisałeś.
- Dziel długie teksty na akapity: Używaj nagłówków, podtytułów, wypunktowań. Szczególnie na stronach internetowych ułatwi to czytanie tego, co napisałeś.
- Uważaj na to, jak podkreślasz tekst. Nie używaj BLOCK CAPITALS i kursywy w tekście. Używaj pogrubionego tekstu lub podkreślenia dla podkreślenia.
- Używaj czcionek bezszeryfowych: Czcionki takie jak Arial, Century Gothic i Verdana są postrzegane jako bardziej przystępne. Dzieje się tak dlatego, że litery są łatwiejsze do odczytania niż w czcionkach szeryfowych, takich jak Times New Roman.
- Pozwól użytkownikom na zmianę rozmiaru tekstu: weź pod uwagę, że rozmiar czcionki wynoszący co najmniej 14 punktów jest zwykle zalecany dla osób z wadami wzroku.
- Podkreślaj linki: Wszelkie linki do stron internetowych lub dokumentów, które chcesz zamieścić, powinny być podkreślone. Najlepiej, aby były one również napisane inną kolorową czcionką, np. [www. Blue . Com](http://www.Blue.Com)
- Pozwól na personalizację: ▪ Rodzaju i wielkości czcionki, ▪ Odstępów między liniami.



Jak sprawić, by strony internetowe były bardziej dostępne bez względu na to, z kim pracujesz:



Zasady przewodnie dla liczb

- W przypadku dat: należy stosować pełny format "sobota, 26 czerwca 2022".
- Numery telefonów powinny być rozdzielone: 091-22.33.44 lub 091-22 33 44
- Zawsze używaj cyfry, a nie jej odpowiednika słownego: nawet dla liczb poniżej 10. Na przykład 3, 67, 239.
- Nigdy nie używaj liczb rzymskich



Zasady przewodnie dla wizualizacji

- Obrazy i słowa znajdują się obok siebie: pomaga to większej liczbie osób zrozumieć informacje. Upewnij się, że jest jasne, które obrazki wspierają poszczególne fragmenty tekstu.
- Obrazki muszą być łatwe do zrozumienia.
- Zwróć uwagę na jakość zdjęć w wersji drukowanej.

Organizacja LAYOUTU strony internetowej

UNIKAJ	DLACZEGO	LEPIEJ
Jasne kolory	Osoby z ASD są narażone na przeciążenie sensoryczne	Proste, delikatne, łagodne kolory
Druk odwrócony (jasny tekst na ciemnym tle)		Ciemny nadruk na jasnym tle
<ul style="list-style-type: none"> • Obrazy w tle • Nakładanie się przezroczystych obrazów i tekstu 		Wyraźny kontrast między tekstem a tłem
<ul style="list-style-type: none"> • Animowane lub ruchome obrazy, pop-upy, banery • Automatyczne odtwarzanie filmów/reklam 	Osoby z ASD mogą mieć problemy z przetwarzaniem szybko zmieniających się informacji - może to powodować silny niepokój	<ul style="list-style-type: none"> • Prosta grafika • Zamrożenie ruchomych elementów
Ikony tylko do zdjęć	Osoby z ASD mogą odczuwać niepokój, gdy nie wiedzą, czego się spodziewać	Czytelne, duże przyciski z ikonami i tekstem
Niejasne i nieprzewidywalne wezwanie do działania lub przyciski (np. kliknij tutaj)		Opisowe call-to-action (Kliknij tutaj, aby.)
Złożony i zagmatwany układ	Osoby z ASD mogą mieć trudności z koncentracją - może to powodować frustrację	Zbuduj prosty i spójny układ

Organizacja LAYOUTU strony internetowej

UNIKAJ	DLACZEGO	LEPIEJ
<ul style="list-style-type: none"> • Złożony, metaforyczny język • Sarkazm, żarty • Przesada 	Osoby z ASD inaczej odbierają język i mogą traktować zwroty i wyrażenia dosłownie	Pisz prostym językiem
Unikaj żargonu (długich lub technicznych słów)	Osoby z ASD mogą mieć trudności ze zrozumieniem - może to powodować frustrację	Jeśli musisz użyć terminu technicznego, wyjaśnij wyraźnie, co on oznacza
Strona z dużą ilością tekstu	Osoby z ASD mogą mieć trudności z koncentracją - może to powodować frustrację	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentuj tekst w pojedynczej kolumnie • Wyznacz wyraźne obszary tekstu • Zapewnij wizualne alternatywy dla materiałów tekstowych
Załączniki zawierające więcej niż 20 stron		
Rozbicie całości treści/tematu na wiele sekcji lub stron internetowych	Osoby z ASD mogą mieć trudności z koncentracją - może to powodować frustrację	<ul style="list-style-type: none"> • Wyświetlanie całej zawartości tematu na jednej stronie • Zapewnienie, że wszystko w witrynie jest nie więcej niż dwa kliknięcia od strony głównej • Pokaż pasek postępu we wszystkich podrózkach • jedna stro

Aby uzyskać informacje na temat tego tematu:

alessia.valenti@cesie.org

Odwiedź naszą stronę internetową:

www.opportunities4autism.com

OPPORTUNITIES 4
AUTISM