



cesie  
the world is only one creature

# Εξωτερική επικοινωνία και παρουσίαση εργοδότη

Προσαρμογή της εξωτερικής σας επικοινωνίας για άτομα με ΔΑΦ

Ενότητα 5 - ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΔΑΦ  
- Δημιουργία Διαδικασίας Πρόσληψης φιλικής προς τον  
Αυτισμό



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ 4  
**AUTISM**

## Στείλτε τα σωστά σήματα

Βεβαιωθείτε ότι δηλώνετε ξεκάθαρα ότι ο οργανισμός σας καλωσορίζει άτομα με νευροδιαφορά

### ΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

*«[Εισαγάγετε την επωνυμία της εταιρείας] καλωσορίζει τις αιτήσεις από άτομα με νευροδιάφορα άτομα και είναι πρόθυμο να κάνει προσαρμογές στη διαδικασία της συνέντευξης ώστε να ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες και τα δυνατά σημεία του ατόμου. Εάν χρειάζεστε καταλύματα, ρωτήστε μας να επικοινωνήσουμε μαζί μας για να προγραμματίσουμε την αρχική σας συνέντευξη.»*

**Μοιραστείτε ένα σαφές μήνυμα** τα άτομα με ΔΑΦ είναι ευπρόσδεκτα να υποβάλουν αίτηση: αυτή η μικρή προσθήκη διευκολύνει τους αιτούντες με ΔΑΦ και τους βοηθά να αισθάνονται σίγουροι για την υποβολή της αίτησής τους.

**WE LIKE YOU,  
TOO :)**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

OPPORTUNITIES 4  
**AUTISM**



## Στείλτε τα σωστά σήματα

Βεβαιωθείτε ότι δηλώνετε ξεκάθαρα ότι ο οργανισμός σας καλωσορίζει άτομα με νευροδιαφορά

**Μοιραστείτε τις κενές θέσεις εργασίας με τοπικούς οργανισμούς και ιδρύματα που εργάζονται με άτομα με ΔΑΦ. Θα μπορούσαν να παραπέμψουν υποψήφιους με προσόντα. Αυτοί οι οργανισμοί ενδέχεται επίσης να παρέχουν στον οργανισμό σας πόρους για να υποστηρίξουν τη μετάβαση των υποψηφίων στον εργασιακό χώρο.**

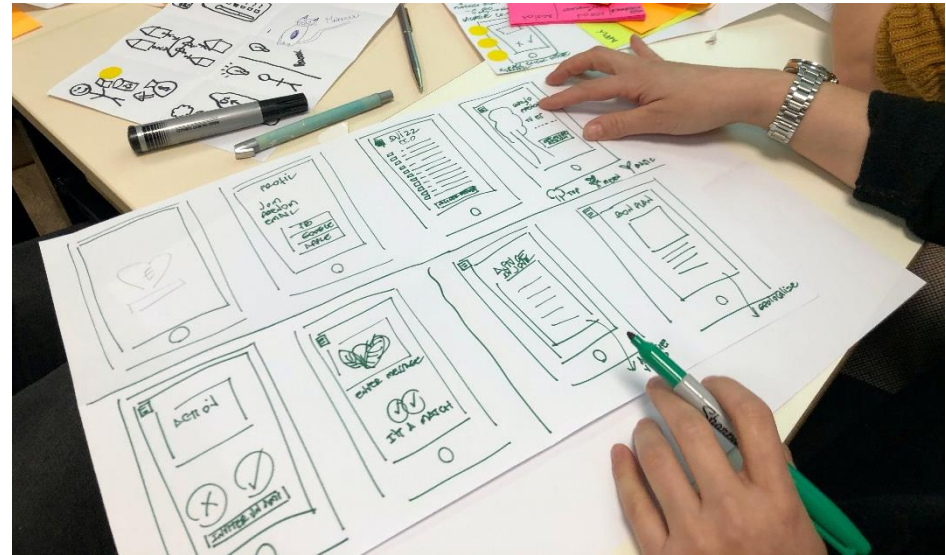


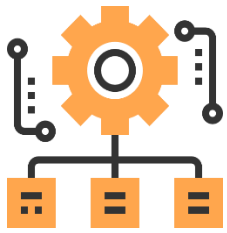
## Στείλτε τα σωστά σήματα

Βεβαιωθείτε ότι δηλώνετε ξεκάθαρα ότι ο οργανισμός σας καλωσορίζει άτομα με νευροδιαφορά

Υιοθετήστε ένα κατάλληλο οπτικό στυλ του ιστότοπού σας ή/και της σελίδας καριέρας σας. Αυτό είναι απολύτως απαραίτητο για τα άτομα με ΔΑΦ να μπορούν πραγματικά να λειτουργούν στον Ιστό.

Μπορείτε να παρέμβετε σε:





## ΔΟΜΗ - (1) Παρέχετε τρόπους ΠΑΡΑΚΑΜΨΗΣ

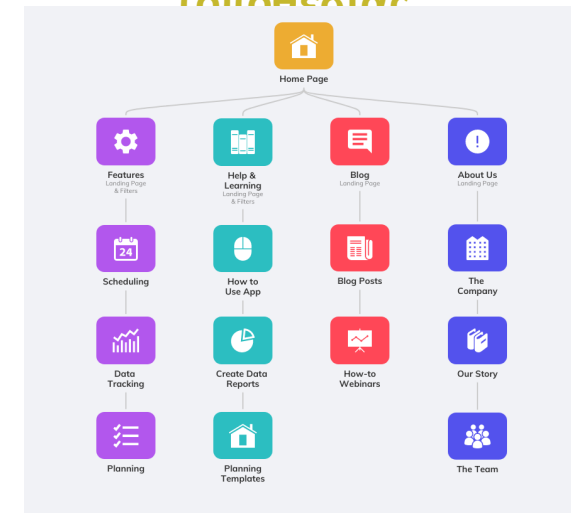
Ένας ιστότοπος ή μια εφαρμογή έχει ήδη μια δομή που οι ιδιοκτήτες ή οι προγραμματιστές επιβάλλουν στους χρήστες.

Τα άτομα με ΔΑΦ έχουν μυαλό από κάτω προς τα πάνω: συνήθως λαμβάνουν λεπτομέρειες και τις τοποθετούν στις δικές τους δομές. Όταν φτάνουν σε έναν ιστότοπο, δεν κάνουν πραγματικά περιήγηση ή σερφάρισμα, έχουν πολύ αυστηρά καθορισμένες προσδοκίες.

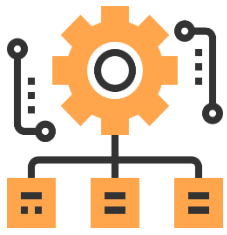
Για να είναι περιεκτική η εξωτερική επικοινωνία των οργανισμών στο διαδίκτυο, **είναι σημαντικό η δομή του ιστότοπού τους να είναι λογικά σωστή**, διότι διαφορετικά τα άτομα με ΔΑΦ δυσκολεύονται να εστιάσουν.

**Αυτό που μπορούν να κάνουν οι προγραμματιστές είναι να παρέχουν στον ιστότοπο τρόπους παράκαμψης της επιβαλλόμενης δομής: έναν χάρτη ιστότοπου, μια λειτουργική**

### Ένας χάρτης τοποθεσίας



### Λειτουργία αναζήτησης

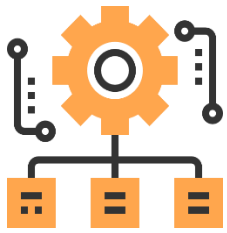


## ΔΟΜΗ - (2) Το Ορατό ΠΛΑΙΣΙΟ είναι απαραίτητο

Τα άτομα με ΔΑΦ αρέσει να γνωρίζουν πού βρίσκονται στη δομή ενός ιστότοπου ή μιας εφαρμογής και πώς έφτασαν σε ένα συγκεκριμένο σημείο και πού μπορούν να κινηθούν προς τα εμπρός και προς τα πίσω.

Το μονοπάτι της  
φρυγανιάς





## ΔΟΜΗ - (3) ΜΗΝ χωρίζετε το μεγάλο κείμενο σε ενότητες

Όποτε υπάρχει ένα μεγάλο κομμάτι κειμένου, το χειρότερο που μπορείτε να κάνετε είναι να το χωρίσετε σε ενότητες (π.χ. πρώτα εμφανίζετε το πρώτο 25% ενός άρθρου και μετά πρέπει να κάνετε κλικ στο επόμενο ή στο #2 για να εμφανίσετε το επόμενο 25% κλπ ).

Τα άτομα με ΔΑΦ έχουν μια γρήγορη επισκόπηση . **Όποτε είναι δυνατόν, είναι καλύτερα να βάλετε ολόκληρο το κείμενο .**



«Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur elipsum, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua . Ut enim ad minim veniam , quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat . Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur . Excepteur sint occaecat cupidatat non proident , sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum .»

1

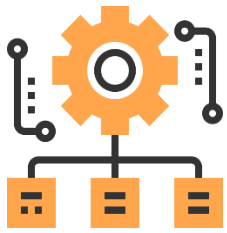
2

3

4



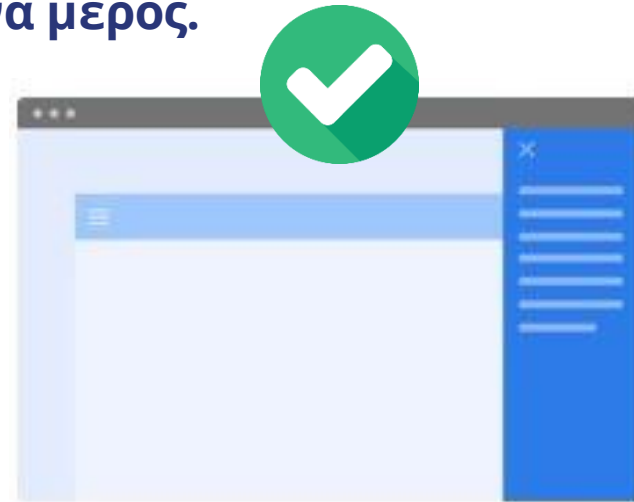
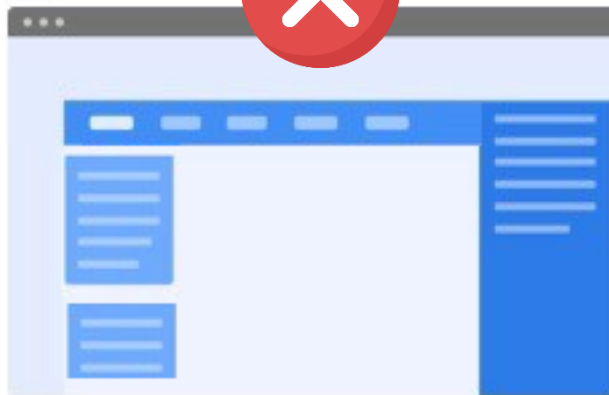
Nemo enim ipsam voluptatem , quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem . Ut enim ad minima veniam , quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut utero ex ea commodi consequatur ; Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur ; Sicut vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint, obcaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa, qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga



## ΔΟΜΗ - (4) ΟΜΑΔΑ όλη η πλοήγηση σε ένα μέρος

Όσον αφορά την πλοήγηση, τα άτομα με ASD μπορεί να μπερδευτούν όταν εκτίθενται σε ιστότοπους όπου έχετε πολλαπλά στοιχεία πλοήγησης ή μενού διασκορπισμένα σε ολόκληρη την ιστοσελίδα. Μπορούν να μπερδευτούν με το πώς σχετίζονται όλα αυτά τα στοιχεία πλοήγησης μεταξύ τους, μπορεί να θέλουν να καταλάβουν γιατί ορισμένα αντικείμενα στα αριστερά και γιατί άλλα βρίσκονται στην κορυφή και αν υπάρχει κάποια λογική σύνδεση μεταξύ τους.

Μπορεί να κολλήσουν πραγματικά όταν το σκέφτονται, επομένως **είναι καλύτερο να ομαδοποιήσετε όλα τα στοιχεία πλοήγησης σε ένα μέρος.**







## ΓΛΩΣΣΑ – (1) Χρησιμοποιήστε γλώσσα που είναι ΑΜΕΣΗ ΚΑΙ ΚΥΡΙΟΛΕΚΤΙΚΗ

**Το καλό copywriting είναι επίσης καλή  
προσβασιμότητα.**

Χρησιμοποιήστε γλώσσα που είναι άμεση και κυριολεκτική: **τα άτομα με ΔΑΦ έχουν προβλήματα με την άμεση κατανόηση των μεταφορών και των ιδιωμάτων.**

*Χθες με λίγα λόγια: πρώτα έβρεχε γάτες και σκυλιά, μετά ο Τζο κονσερβοποιήθηκε όταν έσκασε την κορυφή του στο αφεντικό του. Το αφεντικό του τον κατηγόρησε ότι ήταν φλύαρος, και η ουσία ήταν ότι ο Τζο δεν είπε ποτέ λέξη για το αφεντικό του να γευματίζει με μια παλιά φλόγα. Ο τερματισμός του Joe θα ραγίσει πραγματικά την καρδιά της γυναίκας του. Ακούω ότι είναι σπασμένα.*

Ένα άτομο με την πρώτη εντύπωση του ASD μπορεί να είναι πολύ οπτικό. Βλέπουν πραγματικά με λίγα λόγια και γάτες και σκυλιά να βρέχουν από τον ουρανό ή ο Τζο να βρίσκεται σε ένα κουτί με το πάνω μέρος του. Χρειάζεται λίγος επιπλέον χρόνος στον εγκέφαλό τους για να καταλάβουν ότι εκτίθενται στο ιδίωμα.

**Αυτό μπορεί πραγματικά να είναι ένα εμπόδιο, γι' αυτό προσέξτε να χρησιμοποιείτε φράσεις ή ιδιωματικές εκφράσεις, ειδικά όταν εμπλουτίζονται με οπτικό λεξιλόγιο.**





## ΓΛΩΣΣΑ – (2) Χρησιμοποιήστε σαφείς ΤΙΤΛΟΥΣ + ΣΥΝΟΨΕΙΣ

Αυτή είναι μια πολύ γνωστή τεχνική στη δημοσιογραφία που ονομάζεται «αντεστραμμένη γραφή πυραμίδας» και βρίσκεται συχνά σε άρθρα εφημερίδων: έχετε έναν τίτλο, μετά έχετε μια γρήγορη περίληψη και, στη συνέχεια, φτάσετε στο ίδιο το άρθρο.



### Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet , consectetur adipiscing elit , sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua .

Lorem ipsum dolor sit amet , consectetur adipiscing elit , sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua . Ut enim ad minim veniam , quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat .



## ΓΛΩΣΣΑ – (3) ΟΙ ΛΙΣΤΕΣ & ΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ είναι φτιαγμένοι από νίκη

Προσθέστε λίστα και δείκτες όποτε βλέπετε την ευκαιρία. Προσπαθήστε να αναφέρετε ή να απαριθμήσετε τα πράγματα επειδή οι λίστες είναι μια απόλυτη νίκη για άτομα με ΔΑΦ.





## ΓΛΩΣΣΑ – (4) Προσεκτικά με ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ

Κάθε φορά που έχετε κάποιου είδους υπερσυνδέσμους ή κουμπιά που λένε "[κλικ μου](#)" ή "[κάντε κλικ εδώ](#)", η πρώτη εντύπωση για τους χρήστες με ASD είναι αγχωτική.

**Βεβαιωθείτε ότι κάνετε τις παρότρυνσης για δράση αυτονόητες**, λέγοντας πραγματικά στον χρήστη πού οδηγούν (π.χ. [Λεπτομέρειες της πολιτικής επιστροφών μας](#) ή [Κάντε κλικ εδώ για να μεταβείτε στην αρχική σελίδα](#).)



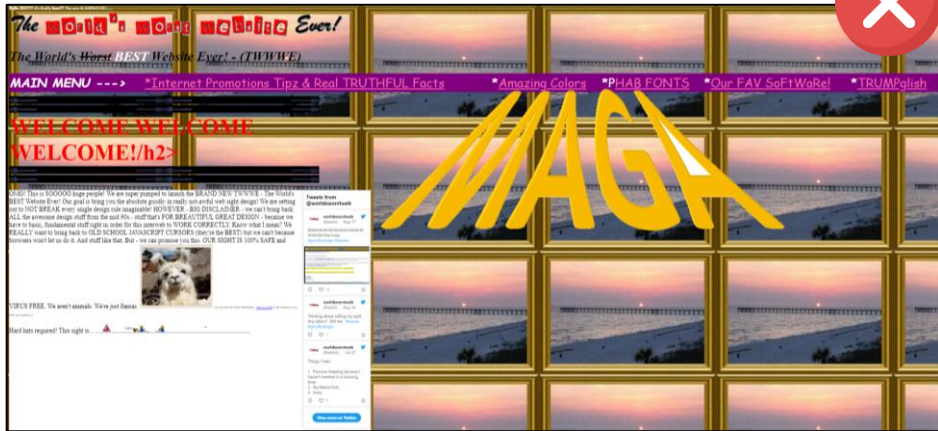
[Κάντε κλικ στο Me](#)



Για να επιστρέψετε στην αρχική σελίδα, [κάντε κλικ εδώ](#).



# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ – (1) ΧΩΡΙΣ ιστοσελίδες ΥΨΗΛΗΣ ΔΙΕΡΓΗΣΗΣ



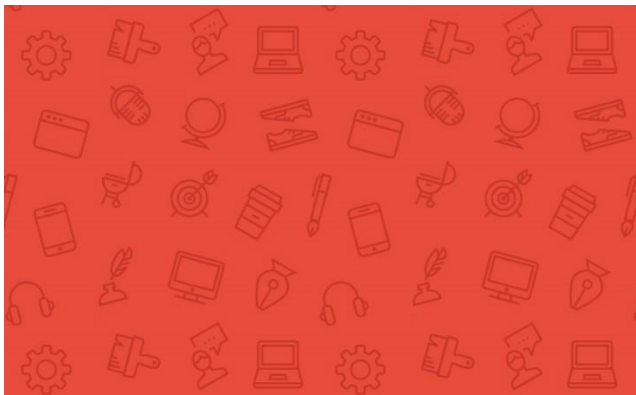
Πηγή: <https://www.theworldsworstwebsiteever.com/>



- ΟΧΙ τρεμοπαίζει
- ΟΧΙ κινούμενα σχέδια, κινήσεις (gif, βίντεο)
- ΟΧΙ ήχοι
- ΟΧΙ εξαιρετικά φωτεινά χρώματα
- Να είστε προσεκτικοί με την αντίθεση: ορισμένοι χρήστες με ASD μπορεί να βρουν την αντίθεση πολύ υψηλή ή πολύ χαμηλή
- Επιτρέψτε στους χρήστες να προσαρμόσουν τον κορεσμό.



## DESIGN – (2) ΟΧΙ μοτίβα



Όταν να εισαι εκτεθειμένα σε μοτίβα, τα άτομα με ΔΑΦ μπορεί βρέθηκαν οι ίδιοι είναι τόσο συγκλονισμένοι για να κλείσουν ή τόσο γοητευμένοι αυτοί δεν μπορεί να επικεντρωθεί στο περιεχόμενο .



## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ – (3) BRANDING εναντίον ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Να είστε προσεκτικοί πότε σχέδιο τα λογότυπά σας ή πότε βάζοντας οποιοδήποτε είδος επωνυμίας στον ιστότοπο ή την εφαρμογή σας . Το branding είναι πολύ συχνά μεταφορική με τρόπο που δεν μπορεί να γίνει αμέσως κατανοητό .

### Παραδείγματα



Η Nike είναι μια αθλητική εταιρεία. Τα άτομα με ΔΑΦ μπορεί να μπερδευτούν βρίσκοντας τη σχέση μεταξύ αυτής της εικόνας και του αθλήματος .



Ένα καλό παράδειγμα είναι το λογότυπο της Shell, επειδή η σχέση μεταξύ της εικόνας (ένα κέλυφος) και του λογότυπου είναι πιο άμεση.



## ΣΧΕΔΙΟ – (4) Ποτάμια ΛΕΥΚΟΥ

Οποτεδήποτε εσείς έχετε ένα παλιό κείμενο, όχι δικαιολογώ το και από τις δύο πλευρές. Η ανάγνωση τέτοιων κειμένων μπορεί να είναι απέραντη δύσκολο για άτομα με ΔΑΦ.

Τα άτομα με ΔΑΦ είναι συχνά οπτικοί στοχαστές: **μπορεί να αποσπώνται από τα λευκά κενά που δημιουργήθηκε από την αιτιολόγηση** όπως και αυτοί θα μπορούσε δείτε εικόνες, γραμμές ή μοτίβα σε αυτά.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc cursus libero nunc, in rutrum turpis egestas ac. Pellentesque malesuada consequat ex euismod cursus. Aliquam mattis ante urna, et rutrum risus dictum sed. Maecenas auctor, nibh ac



Lorem ipsum dolor sit amet, ██████████ consectetur adipiscing elit. Nunc cursus libero nunc, in rutrum turpis ██████████ egestas ██████████ ac. Pellentesque ██████████ malesuada consequat ██████████ ex ██████████ euismod cursus. ██████████ Aliquam ██████████ mattis ante urna, et rutrum risus dictum ██████████ sed. ██████████ Maecenas auctor, nibh ac imperdiet mattis, nisi diam gravida

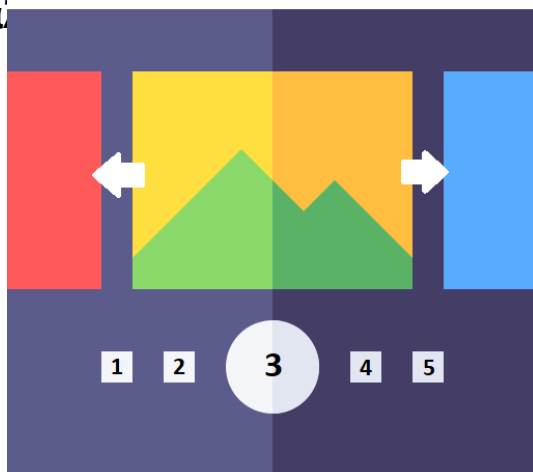




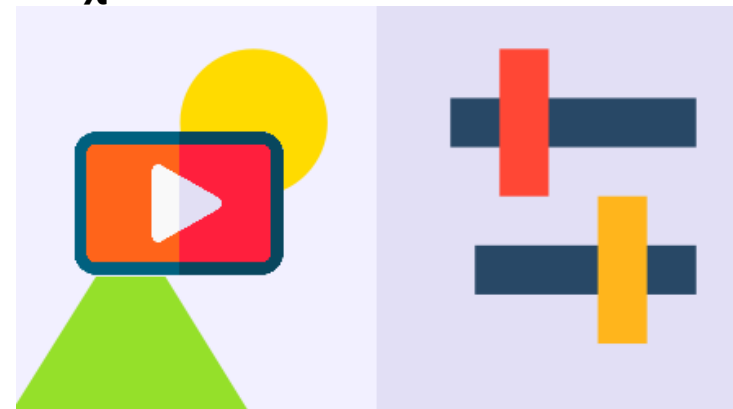
## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ – (5) Να επιτρέπεται ο έλεγχος ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ

Όποτε βρίσκεστε στον ιστότοπο ή την εφαρμογή σας να έχετε μια παρουσίαση ή έναν κύλινδρο εικόνας , μην επιβάλλετε την ταχύτητά σας στον χρήστη. Επιτρέψτε στους χρήστες να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο με τον ρυθμό τους .

Για προβολές διαφανειών, παρέχετε εργα



Για βίντεο , δώστε επιλογές για να το επιβραδύνετε ή να το επιταχύνετε .



# Πώς να κάνετε τους ιστότοπους πιο προσιτούς ανεξάρτητα με ποιον συνεργάζεστε :

## Κατευθυντήριες αρχές για το κείμενο

- **Κρατήστε τις προτάσεις σύντομες:** Εάν είναι δυνατόν, αποφύγετε να χρησιμοποιήσετε περισσότερες από 20 λέξεις σε μια πρόταση. Αυτό θα διευκολύνει την ανάγνωση αυτού που έχετε γράψει.
- **Σπάστε τα μεγάλα κείμενά σας σε παραγράφους:** Χρησιμοποιήστε επικεφαλίδες, υπότιτλους, κουκκίδες. Ειδικά σε ιστότοπους, αυτό θα κάνει ό,τι έχετε γράψει πολύ πιο ευανάγνωστο.
- **Προσέξτε πώς δίνετε έμφαση στο κείμενο .** Μην χρησιμοποιείτε κεφαλαία και πλάγια γράμματα στο κείμενο. Χρησιμοποιήστε **έντονη γραφή** ή υπογράμμιση για έμφαση.
- **Χρησιμοποιήστε γραμματοσειρές sans-serif :** Γραμματοσειρές όπως **Arial** , **Century Gothic** και **Verdana** θεωρούνται πιο προσιτές. Αυτό συμβαίνει επειδή τα γράμματα είναι πιο ευανάγνωστα από ό,τι σε γραμματοσειρές serif όπως **το Times New Roman** .
- **Να επιτρέπεται στους χρήστες να αλλάζουν μέγεθος κειμένου:** θεωρήστε ότι συνήθως συνιστάται μέγεθος γραμματοσειράς τουλάχιστον 14 πόντων για άτομα με προβλήματα όρασης.
- **Υπογράμμιση συνδέσμων:** Οι σύνδεσμοι προς ιστοσελίδες ή έγγραφα που θέλετε να συμπεριλάβετε θα πρέπει να είναι υπογραμμισμένοι. Ιδανικά θα πρέπει να είναι και σε διαφορετική χρωματ

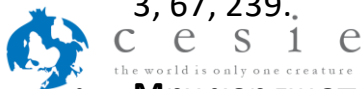


# Πώς να κάνετε τους ιστότοπους πιο προσιτούς ανεξάρτητα με ποιον συνεργάζεστε :



## Κατευθυντήριες αρχές για τους αριθμούς

- Για ημερομηνίες: χρησιμοποιήστε την πλήρη μορφή «Σάββατο, 26 Ιουνίου 2022».
- Οι αριθμοί τηλεφώνου πρέπει να είναι διαχωρισμένοι : 091-22.33.44 ή 091-22 33 44
- Να χρησιμοποιείτε πάντα τον αριθμό και όχι την ισοδύναμη λέξη: ακόμη και για αριθμούς κάτω από το 10. Για παράδειγμα 3, 67, 239..
- Μην χρησιμοποιείτε ποτέ λατινικούς αριθμούς



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Κατευθυντήριες αρχές για οπτικά

- Οι εικόνες και οι λέξεις βρίσκονται η μία δίπλα στην άλλη: αυτό βοηθά περισσότερους ανθρώπους να κατανοήσουν τις πληροφορίες. Βεβαιωθείτε ότι είναι σαφές ποιες εικόνες υποστηρίζουν ποια κομμάτια κειμένου.
- Οι εικόνες πρέπει να είναι εύκολα κατανοητές .
- Παρατηρήστε την ποιότητα των φωτογραφιών σε έντυπη έκδοση.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ 4  
**AUTISM**

# Οργάνωση LAYOUT μιας ιστοσελίδας ή/και σελίδας καριέρας

ΑΠΟΦΥΓΕΙ	ΓΙΑΤΙ	ΚΑΛΥΤΕΡΑ
Φωτεινά χρώματα	Τα άτομα με ΔΑΦ διατρέχουν κίνδυνο αισθητηριακής υπερφόρτωσης	Απλά, απαλά, ήπια χρώματα
Αντεστραμμένη εκτύπωση (ανοιχτό κείμενο σε σκούρο φόντο)		Σκούρο τύπωμα σε ανοιχτό φόντο
<ul style="list-style-type: none"> <li>Εικόνες φόντου</li> <li>Επικάλυψη διαφανών εικόνων και κειμένου</li> </ul>	Τα άτομα με ΔΑΦ μπορεί να έχουν προβλήματα στην επεξεργασία πληροφοριών που αλλάζουν γρήγορα – μπορεί να προκαλέσει σοβαρό άγχος	Καθαρή αντίθεση μεταξύ κειμένου και φόντου
<ul style="list-style-type: none"> <li>Κινούμενες ή κινούμενες εικόνες, αναδυόμενα παράθυρα, πανό</li> <li>Αυτόματη αναπαραγωγή σε οποιαδήποτε βίντεο/διαφημίσεις</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Απλά γραφικά</li> <li>Παγώστε τα κινούμενα στοιχεία</li> </ul>
Εικονίδια μόνο με εικόνα	Τα άτομα με ΔΑΦ μπορεί να αισθάνονται άγχος όταν δεν ξέρουν τι να περιμένουν	Καθαρά, μεγάλα κουμπιά με εικονίδια και κείμενο
Αόριστες και απρόβλεπτες παρότρυνσης για δράση ή κουμπιά (π.χ. <i>Κάντε κλικ εδώ</i> )		Περιγραφικός παρότρυνση για δράση ( <i>Κάντε κλικ εδώ για να..</i> )
Πολύπλοκη και ακατάστατη διάταξη	Τα άτομα με ΔΑΦ μπορεί να δυσκολεύονται να εστιάσουν - μπορεί να προκαλέσει απογοήτευση	Δημιουργήστε απλή και συνεπή διάταξη

# Οργάνωση ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ιστότοπου ή/και σελίδας καριέρας

ΑΠΟΦΥΓΕΙ	ΓΙΑΤΙ	ΚΑΛΥΤΕΡΑ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πολύπλοκη, μεταφορική γλώσσα</li> <li>• Σαρκασμός, αστεία</li> <li>• Υπερβολές</li> </ul>	Τα άτομα με ΔΑΦ αντιλαμβάνονται τη γλώσσα διαφορετικά και μπορεί να παίρνουν τις φράσεις και τις εκφράσεις κυριολεκτικά	Γράψτε σε απλή γλώσσα
Αποφύγετε τη jargon (μακριές ή τεχνικές λέξεις)	Τα άτομα με ΔΑΦ μπορεί να δυσκολεύονται να καταλάβουν - μπορεί να προκαλέσει απογοήτευση	Εάν χρειάζεται να χρησιμοποιήσετε έναν τεχνικό όρο, εξηγήστε με σαφήνεια τι σημαίνει
Ιστοσελίδα βαριάς μορφής κειμένου	Τα άτομα με ΔΑΦ μπορεί να δυσκολεύονται να εστιάσουν - μπορεί να προκαλέσει απογοήτευση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσίαση κειμένου σε μία στήλη</li> <li>• Οριοθετήστε περιοχές καθαρού κειμένου</li> <li>• Παρέχετε οπτικές εναλλακτικές σε κειμενικό υλικό</li> </ul>
Συνημμένα με περισσότερες από 20 σελίδες		
Σπάζοντας όλο το περιεχόμενο/θέμα σε πολλές ενότητες ή ιστοσελίδες	Τα άτομα με ΔΑΦ μπορεί να δυσκολεύονται να εστιάσουν - μπορεί να προκαλέσει απογοήτευση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εμφάνιση όλου του περιεχομένου του θέματος σε μία μόνο σελίδα</li> <li>• Βεβαιωθείτε ότι οτιδήποτε σε έναν ιστότοπο δεν απέχει περισσότερο από δύο κλικ από την αρχική σελίδα</li> <li>• Εμφάνιση γραμμής προόδου σε όλες τις δι...</li> <li>• περισσότε...</li> </ul>

Για πληροφορίες σχετικά με αυτήν την  
Εκπαιδευτική Μονάδα:  
[alessia.valenti@cesie.org](mailto:alessia.valenti@cesie.org)

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του έργου στη  
διεύθυνση:  
[www.opportunities4autism.com](http://www.opportunities4autism.com)

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ 4  
**AUTISM**