



cesie
the world is only one creature

Presentación y comunicación externa del empleador

Ajuste de su estrategia de comunicación externa para personas con TEA

Módulo 5 - PROCESO DE CONTRATACIÓN PARA PERSONAS CON TEA - Creación de un proceso de contratación apto para autistas



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

OPORTUNIDADES
AUTISM

Envíe las señales correctas

Asegúrese de indicar claramente que su organización da la bienvenida a personas neurodiversas

UN EJEMPLO

"[Insertar el nombre de la empresa] acepta solicitudes de personas neurodiversas y está dispuesto a hacer adaptaciones en el proceso de la entrevista para adaptarse mejor a las necesidades y fortalezas de la persona. Si necesita adaptaciones, consúltenos para programar su entrevista inicial".

Comparta un mensaje claro que las personas con TEA pueden postularse: esta pequeña adición tranquiliza a los solicitantes con TEA y los ayuda a sentirse seguros al enviar su solicitud.

**WE LIKE YOU,
TOO :)**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

OPPORTUNITIES 4
AUTISM



Envíe las señales correctas

Asegúrese de indicar claramente que su organización da la bienvenida a personas neurodiversas

Comparte puestos de trabajo con organizaciones e instituciones locales que trabajan con personas con TEA. Podrían recomendar candidatos calificados. Estas organizaciones también pueden proporcionar a su organización recursos para apoyar la transición de los candidatos al lugar de trabajo.

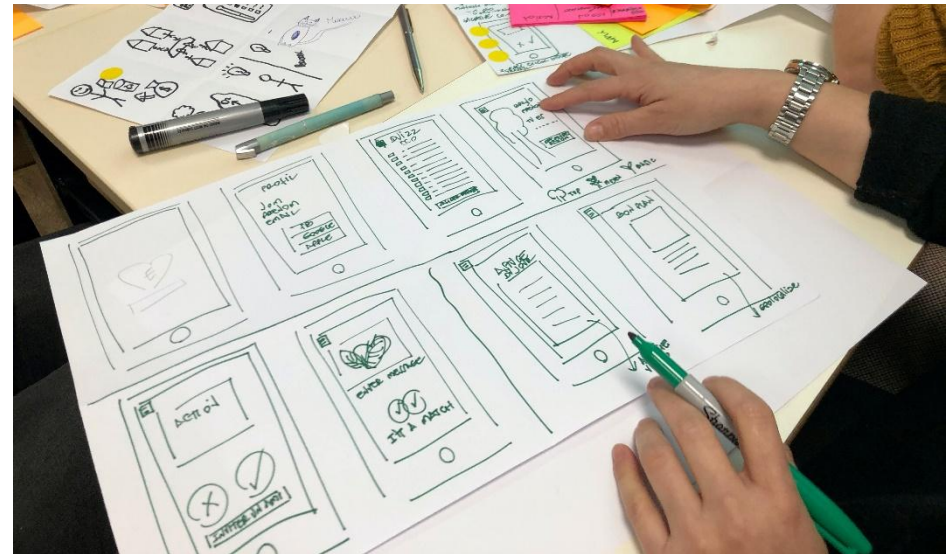


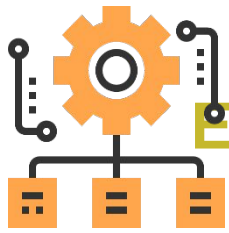
Envíe las señales correctas

Asegúrese de indicar claramente que su organización da la bienvenida a personas neurodiversas

Adopte un estilo visual adecuado para su sitio web y/o página de carrera.
Esta es una necesidad absoluta para que las personas con TEA puedan funcionar en la web.

Puede intervenir en:





ESTRUCTURA - (1) Proporcionar formas de DESVIAR

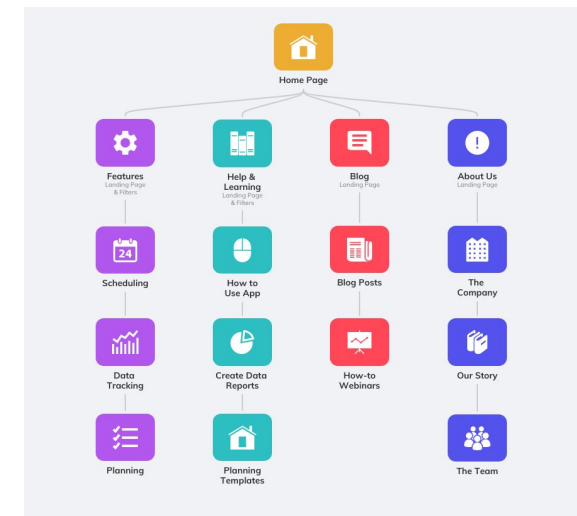
Un sitio web o una aplicación ya tienen una estructura que los propietarios o desarrolladores imponen a los usuarios.

Las personas con TEA tienen mentes de abajo hacia arriba: por lo general, toman los detalles y los colocan en sus propias estructuras. Cuando llegan a un sitio web, en realidad no están navegando o navegando, tienen expectativas muy estrictamente definidas.

Para que la comunicación externa en línea de las organizaciones sea inclusiva, **es importante que la estructura de su sitio web sea lógicamente correcta** porque, de lo contrario, a las personas con TEA les cuesta concentrarse.

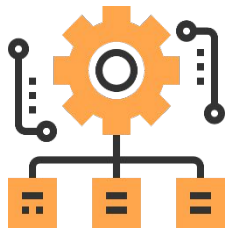
Lo que los desarrolladores pueden hacer es proporcionar en el sitio web formas de eludir la estructura impuesta: un mapa del sitio, una función de búsqueda.

un mapa del sitio



Funcionalidad de



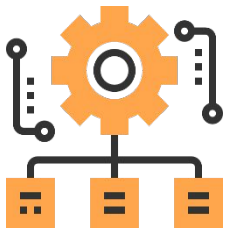


ESTRUCTURA - (2) CONTEXTO visible es esencial

A las personas con TEA les gusta saber dónde se encuentran en la estructura de un sitio web o aplicación y cómo llegaron a un punto en particular y dónde pueden avanzar y retroceder.

El rastro de la miga de pan

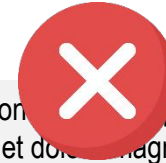




ESTRUCTURA - (3) NO divida el texto largo en secciones

Siempre que haya una gran cantidad de texto, lo peor que puede hacer es dividirlo en secciones (p. ej., primero muestra el primer 25 % de un artículo y luego tiene que hacer clic en Siguinte o en el n.º 2 para mostrar el siguiente 25 %). etc.).

Las personas con TEA tienen buen ojo para una visión general rápida. **Siempre que sea posible es mejor poner el texto completo .**



"Lorem ipsum dolor sit amet , con... ipiscente elit , sed do eiusmod temporal incidente Utah labore et dolore magna aliqua . Ut enim ad minim veniam , quis ejercicio nostrud ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea comodo consecuencia . dui auté irure dolor in reprehenderit in voluptate terciopelo esse cillum dolore eu fugitivo nula pariatu _ excepto pecado ocaecat cupidatat non proident , sunt in culpa qui officia desertor mollito anim id est laborum . "

1

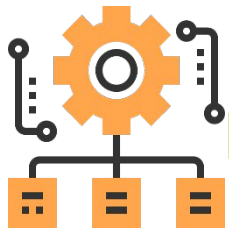
2

3

4



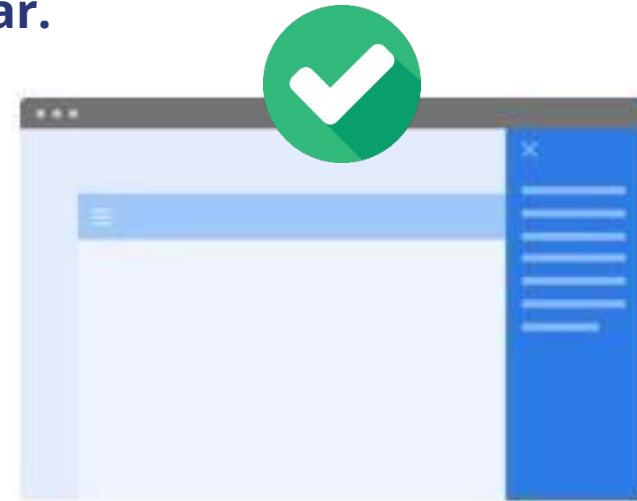
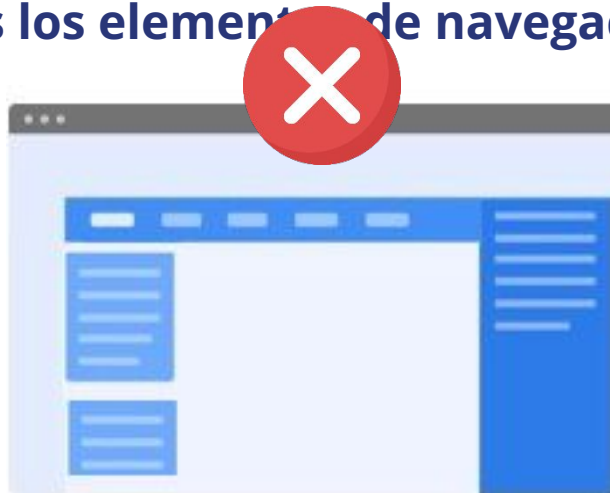
nemo enim ipsam voluptatem , qu... entarse , aspernatur automático odite aut fugit , sed quia consecue... nico dolores eos , qui ratione voluptatem secuencia nesciunt , neque porro quisquam est , qui dolorem ipsum , quia dolor sit , amet , consectetur , adipisci velo , sed quia non numquam eius modo tempora incidente __ labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem . Ut enim ad minima veniam , quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam , nisi ut aliquid ex ea comodi consecuencia ? Quis autem velocidad eum iure reprehenderit , qui in ea voluptar terciopelo esse , quam nihil molestiae consecuencia , vel illum , qui dolorem eum fugiat , quo voluptas nula pariatu ? en vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus , qui blanditiis praesencio voluptatum Deleniti luego corrupti , quos dolores et quas molestias excepto sint , obcaecat cupiditate non provident , similique sunt in culpa , qui officia desertor mollitia animi , id est laborum et dorum fuga



ESTRUCTURA - (4) GRUPO toda la navegación en un solo lugar

Cuando se trata de la navegación, las **personas con TEA pueden confundirse cuando se exponen a sitios web en los que hay varios elementos de navegación o menús repartidos por la página web**. Pueden estar desconcertados por la forma en que todos estos elementos de navegación se relacionan entre sí, es posible que deseen entender por qué algunos elementos a la izquierda y por qué otros están en la parte superior y si existe alguna conexión lógica entre ellos.

Pueden quedarse realmente atascados pensando en eso, por lo **que es mejor agrupar todos los elementos de navegación en un solo lugar**.





IDIOMA – (1) Usar un lenguaje DIRECTO Y LITERAL

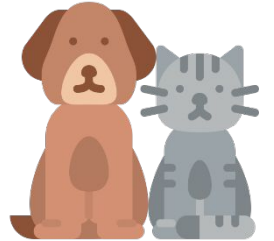
Una buena redacción también es una buena accesibilidad.

Use un lenguaje que sea directo y literal: las **personas con TEA tienen problemas para comprender inmediatamente las metáforas y los modismos.**

Ayer en pocas palabras: primero estaba lloviendo a cántaros, luego Joe fue despedido cuando le gritó a su jefe. Su jefe lo acusó de ser un bocazas, y la conclusión fue que Joe nunca dijo una palabra acerca de que su jefe almorzaba con un antiguo amor. El despido de Joe realmente le romperá el corazón a su esposa. Escuché que están arruinados.

La primera impresión de una persona con TEA puede ser muy visual. Realmente ven una cáscara de nuez y gatos y perros lloviendo del cielo o Joe en una lata con la tapa abierta. Se necesita algo más de tiempo en su cerebro para comprender realmente que están siendo expuestos a modismos.

Esto realmente puede ser un obstáculo, así que ten cuidado con el uso de frases o expresiones idiomáticas, especialmente cuando están llenas de vocabulario visual.





IDIOMA – (2) Usar TÍTULOS + RESÚMENES claros

Esta es una técnica muy conocida en el periodismo llamada "escritura de pirámide invertida" y se encuentra a menudo en artículos de periódicos: tiene un titular, luego tiene un resumen rápido y luego llega al artículo en sí.



lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet , consectetur adipiscente elit , sed do eiusmod temporal incidente Utah labore et dolore magna aliqua .

Lorem ipsum dolor sit amet , consectetur adipiscente elit , sed do eiusmod temporal incidente Utah labore et dolore magna aliqua . Ut enim ad minim veniam , quis ejercicio nostrud ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea comodo consecuencia .



IDIOMA - (3) LISTA E ÍNDICES están hechos de ganar

Agregue listas e índices cada vez que vea la oportunidad. Trate de detallar o enumerar cosas porque las listas son una victoria absoluta para las personas con TEA.

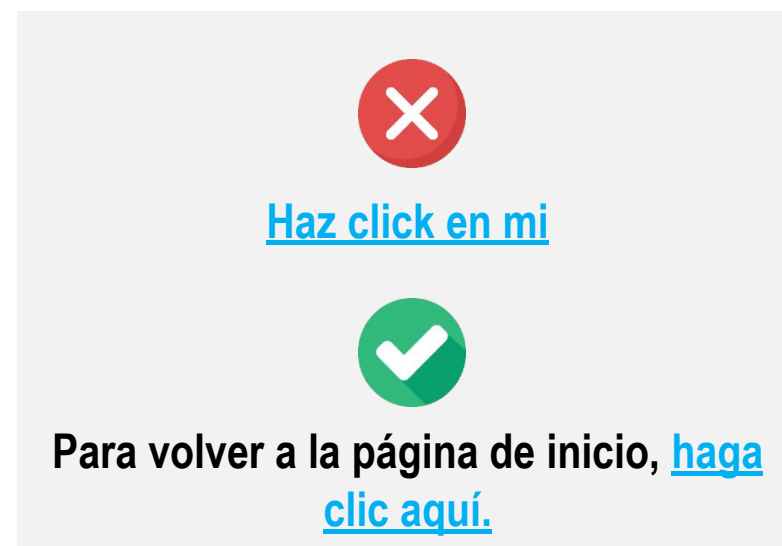




LENGUAJE – (4) Cuidado con los IMPERATIVOS

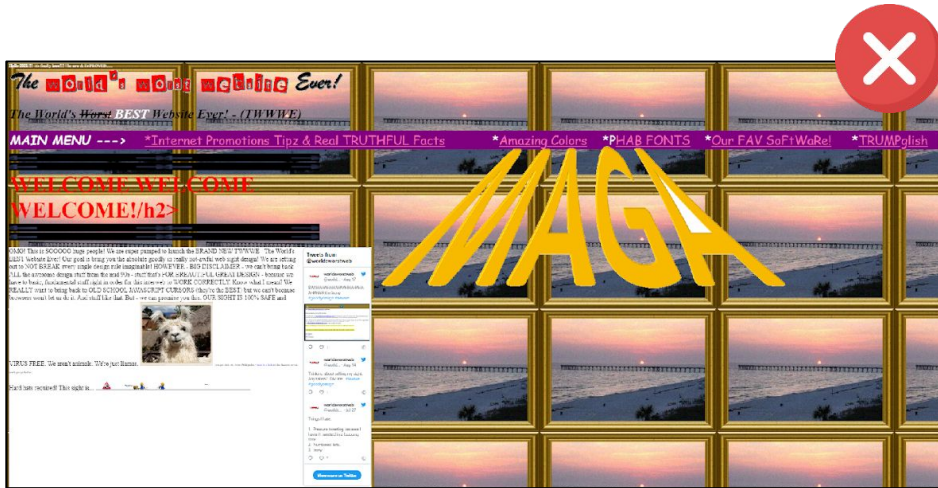
Siempre que tenga algún tipo de hipervínculo o botón que diga "haga clic aquí" o "haga clic aquí", la primera impresión para los usuarios con TEA es estresante.

Asegúrese de que las llamadas a la acción se expliquen por sí mismas y le digan realmente al usuario adónde conducen (p. ej., detalles de nuestra política de devoluciones o haga clic aquí para ir a la página de inicio).





DISEÑO – (1) NO hay sitios web de ALTA EXCITACIÓN



Fuente: <https://www.theworldsworstwebsiteever.com/>

- SIN parpadeo
- NO animaciones, movimientos (gif, videos)
- Sin sonido
- SIN colores súper brillantes



- Tenga cuidado con el contraste: algunos usuarios con TEA pueden encontrar el contraste demasiado alto o demasiado bajo
- Permita que los usuarios ajusten la saturación.



DISEÑO - (2) SIN patrones



Cuando se exponen a patrones, las personas con TEA pueden quedar tan ensimismados con ellos que no son capaces de concentrarse en el contenido.



DISEÑO – (3) MARCA vs. METÁFORAS

Tenga cuidado con el diseño de sus logotipos o cuando ponga cualquier tipo de marca en su sitio web o aplicación. La marca con frecuencia, es muy metafórica de manera que no puede ser inmediatamente comprendida por personas con TEA.

Ejemplos :



Nike es una empresa deportiva. Las personas con TEA pueden desconcertarse al encontrar la relación entre esta imagen y el deporte .



Un buen ejemplo es el logotipo de SHELL, porque la relación entre la imagen (una concha) y el logotipo es más inmediata.



DISEÑO – (4) Ríos de BLANCO

Es más recomendable que el texto no esté justificado a ambos lados. Leer tales textos puede ser inmensamente difícil para las personas con TEA.

Las personas con TEA a menudo son pensadores visuales: **pueden distraerse con los espacios en blanco creado por la justificación.**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc cursus libero nunc, in rutrum turpis egestas ac. Pellentesque malesuada consequat ex euismod cursus. Aliquam mattis ante urna, et rutrum risus dictum sed. Maecenas auctor, nibh ac



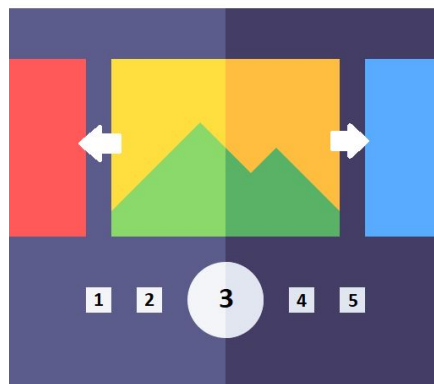
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc cursus libero nunc, in rutrum turpis egestas ac. Pellentesque malesuada consequat ex euismod cursus. Aliquam mattis ante urna, et rutrum risus dictum sed. Maecenas auctor, nibh ac imperdiet mattis, nisi diam gravida



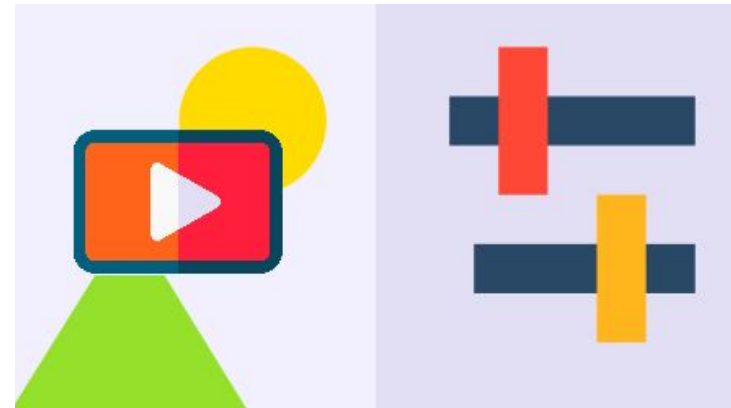
DISEÑO – (5) Permitir control de VELOCIDAD

Cada vez que en su sitio web o aplicación usted tenga una presentación de diapositivas o un carrusel de imágenes, no imponga su velocidad al usuario. Permita que los usuarios accedan al contenido a su ritmo.

Para presentaciones de diapositivas, proporcione herramientas de navegación



Para vídeos , proporcione opciones para ralentizarlo o acelerarlo .



Cómo hacer que los sitios web sean más accesibles no importa con quién estés trabajando :

Principios rectores del texto

- **Mantenga frases cortas:** si es posible, evite usar más de 20 palabras en una oración. Esto hará que sea más fácil leer lo que has escrito.
- **Divide textos extensos en párrafos:** utiliza títulos, subtítulos, viñetas. Especialmente en los sitios web, esto hará que lo que hayas escrito sea mucho más fácil de leer.
- **Ten cuidado con la forma en que enfatiza el texto** . No utilice MAYÚSCULAS ni *cursivas* en el texto. Use **texto en negrita** o subrayado para enfatizar.
- **Use fuentes sans-serif** : las fuentes como **Arial** , **Century Gothic** y **Verdana** se consideran más accesibles. Esto se debe a que las letras son más fáciles de leer que en fuentes serif como **Times New Roman** .
- **Permite a los usuarios cambiar el tamaño del texto:** tenga en cuenta que generalmente se recomienda un tamaño de fuente de al menos 14 puntos para personas con discapacidad visual.
- **Subrayar enlaces:** cualquier enlace a páginas web o documentos que desee incluir debe estar subrayado. Idealmente, también deberían estar en una fuente de color diferente, por ejemplo , www.Azul.Com
- **Permitir la personalización de** : ▪ Tipo y tamaño de fuente, ▪ Interlineado



Cómo hacer que los sitios web sean más accesibles no importa con quién estés trabajando :



Principios rectores de los números

- **Para fechas:** use el formato completo "Sábado, 26 de junio de 2022".
- **Los números de teléfono deben estar separados :** 091-22.33.44 o 091-22 33 44
- **Utilice siempre el número y no la palabra equivalente:** incluso para números inferiores a 10. Por ejemplo, 3, 67, 239.
- **Nunca uses números romanos**



Principios rectores de las imágenes

- **Las imágenes y las palabras van una al lado de la otra:** esto ayuda a que más personas comprendan la información. Asegúrese de que quede claro qué imágenes admiten qué fragmentos de texto.
- **Las imágenes deben ser fáciles de entender .**
- **Observar la calidad de las fotografías en versión impresa.**

Organizar el DISEÑO de un sitio web y/o oferta de trabajo

EVITAR	POR QUÉ	MEJOR
Colores brillantes	Las personas con TEA corren el riesgo de sobrecarga sensorial	Colores simples, suaves y suaves.
Impresión invertida (texto claro sobre fondo oscuro)		Impresión oscura sobre fondo claro
<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de fondo • Superponer imágenes y texto transparentes 		Claro contraste entre el texto y el fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes animadas o en movimiento, ventanas emergentes, pancartas • Reproducción automática en cualquier video/anuncio 	Las personas con TEA pueden tener problemas para procesar información que cambia rápidamente; puede causar ansiedad severa.	<ul style="list-style-type: none"> • Gráficos simples • Congelar elementos en movimiento
Iconos de solo imagen	Las personas con TEA pueden sentirse ansiosas cuando no saben qué esperar	Botones claros y grandes con íconos y texto
Botones o llamadas a la acción vagas e impredecibles (por ejemplo, <i>haga clic aquí</i>)		Descriptivo llamada a la acción (<i>Haga clic aquí para...</i>)
Diseño	Las personas con TEA pueden tener dificultades para concentrarse; puede causar frustración	Cree un diseño

Organizar el **CONTENIDO** de un sitio web y/o oferta de trabajo

EVITAR	POR QUÉ	MEJOR
<ul style="list-style-type: none"> Lenguaje complejo y metafórico sarcasmo, chistes exageraciones 	<p>Las personas con TEA perciben el lenguaje de manera diferente y pueden tomar frases y expresiones literalmente.</p>	<p>Escribe en un lenguaje sencillo</p>
<p>Evite la jerga (palabras largas o técnicas)</p>	<p>Las personas con TEA pueden tener dificultades para comprender; puede causar frustración.</p>	<p>Si necesita usar un término técnico, explique claramente lo que significa</p>
<p>Página web con mucho texto</p>	<p>Las personas con TEA pueden tener dificultades para concentrarse; puede causar frustración</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presentar texto en una sola columna Delinear áreas de texto claras Proporcionar alternativas visuales al material textual.
<p>Anexos de más de 20 páginas</p>		
<p>Dividir todo un contenido/tema en múltiples secciones o páginas web</p>	<p>Las personas con TEA pueden tener dificultades para concentrarse; puede causar frustración</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar todo el contenido del tema en una sola página Asegúrese de que nada en un sitio web esté a más de dos clics de la página de inicio Mostrar una barra de progreso en todos los trayectos que tengan más de una página

Para información sobre esta Unidad de
Formación:

alessia.valenti@cesie.org

Visite el sitio web del proyecto en:

www.opportunities4autism.com

OPORTUNIDADES
AUTISM